



스코틀랜드, 당신의 피부에 전하는 위대한 유산

Scott Hamish

Contents

- 01 — 웹사이트를 조사 분석
- 02 — 메뉴 구성요소
- 03 — 와이어프레임을 설계
- 04 — 스토리보드를 작성

Scott Hamish란?

Scott + Hamish

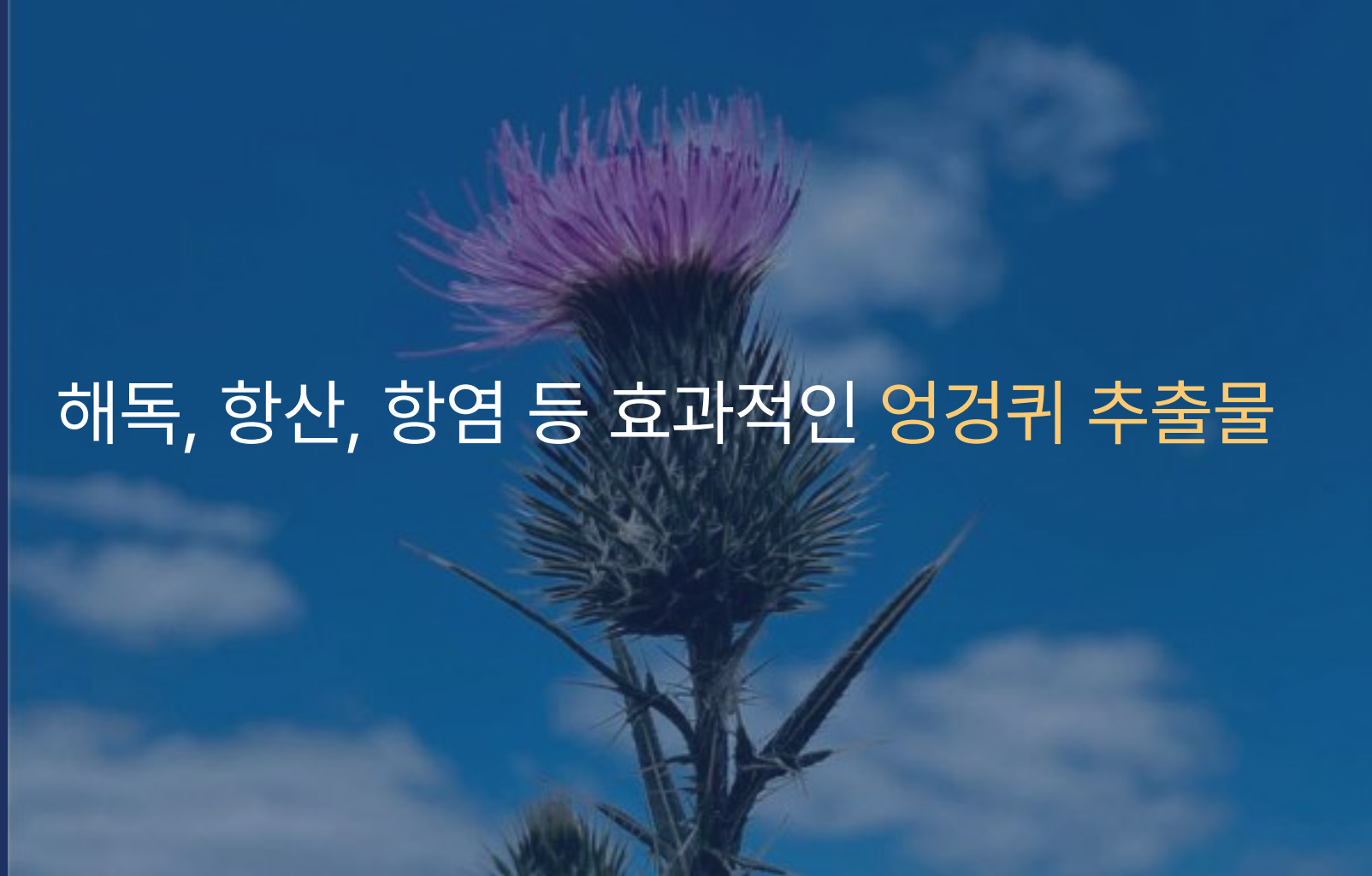
- 다양한 매력을 가진 사회를 뜻하는 'Scott(스코틀랜드)' 와 사회 속에서 성장하고 발전하는 개인을 상징하는 'Hamish'(하일랜드 카우)
- 스코틀랜드의 헤리티지를 담아 남자들의 피부에 최적화된 그루밍 케어와 뷰티 솔루션
- 30대 이후 격변하는 남자의 피부 변화에 생기 있고 탄력 있는 피부 케어로 남자의 피부 관리 습관과 자신감을 전달



Scott Hamish란?



명품 스카치 위스키를 상징하는 원료



해독, 항산, 항염 등 효과적인 엉겅퀴 추출물



북유럽의 청정 빙하수

디자인 방향성

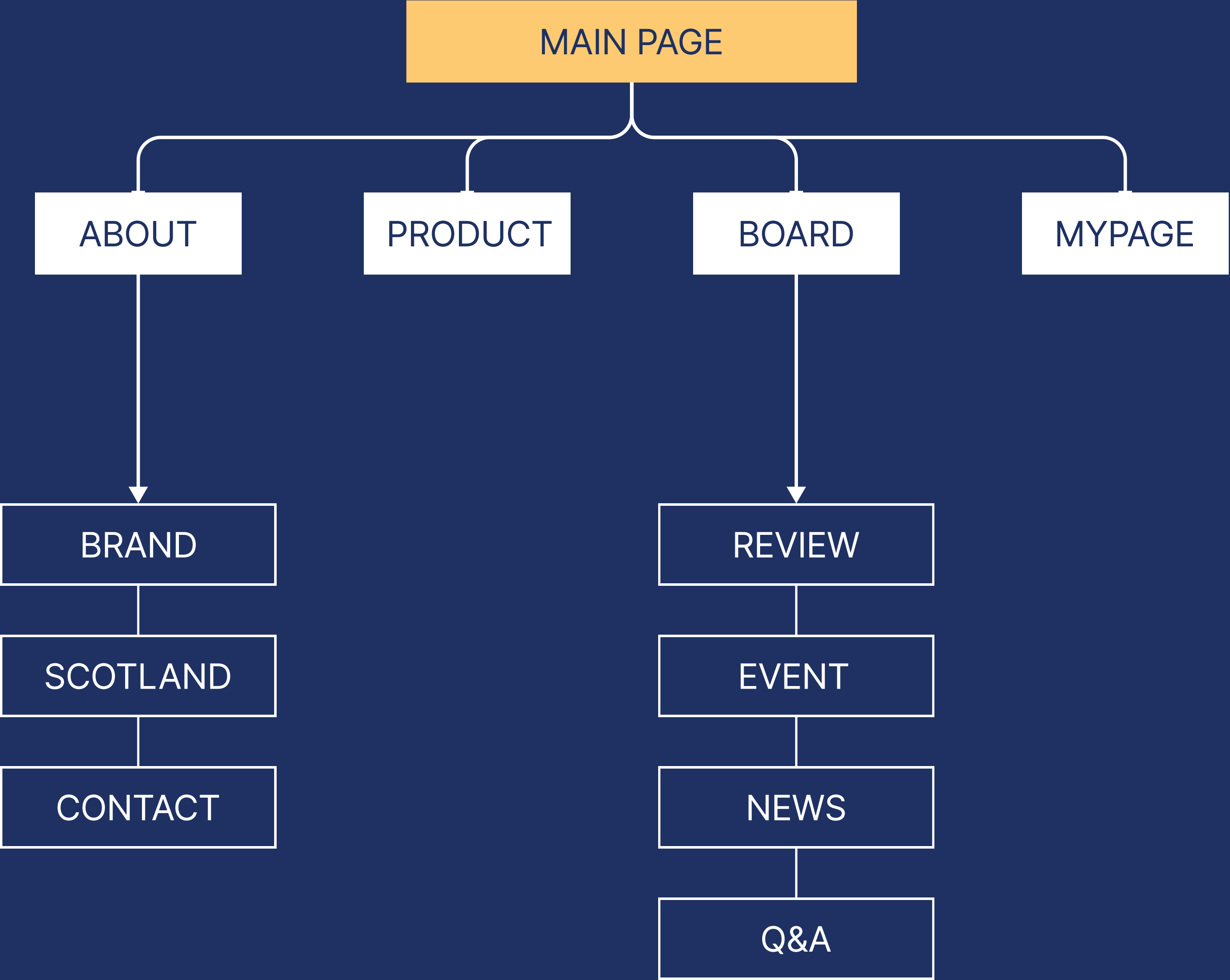


스코틀랜드와 자연의 조합으로 탄생한

Scott Hamish

남자의 피부 고민, 스타일링, 그루밍을 제안하고 남자들의 삶을 더욱 멋지게 바꿔주는 스콧해미쉬를 리디자인 하였습니다. 정적이고 무난한 디자인을 요즘 트렌드에 맞는 생동감 있는 애니메이션과 브랜드 이미지에 맞게 세련되고 고급스러운 느낌을 주도록 하였고 단순한 화장품 쇼핑몰의 홈페이지가 아닌 브랜드의 탄생과 이야기를 보여주고자 디자인하였습니다.

메뉴 설계



웹사이트 분석

- 헤더의 높이가 비중이 크편이고 이로인해 뒤의 메인 비주얼 부분을 보는데 보는 불편함이 있다.

⇒ 헤더의 높이를 조정하고 아이콘을 추가해 깔끔한 느낌을 준다.

메인 비주얼에서 브랜드의 느낌을 나타내도록 영상과 대표 상품들을 배치한다.



웹사이트 분석

- 텍스트들의 차이가 크기 밖에 없어 크게 뭉치 와닿지 않는다.
- 위 화면에서 브랜드의 느낌을 알지 못한채 대표 상품들을 바로 배치해놔서 상품의 가치를 잘 알지 못한다.

⇒ 텍스트 타이틀 부분엔 색깔을 넣어 강조시켜준다.

대표 상품들을 나열하기 전에 브랜드에 대한 이미지를 먼저 보여주고 배치한다.

스코틀랜드, 당신의 피부에 전하는 위대한 유산
Scotland, The great heritage for your skin



Blue Blended Toner Essence



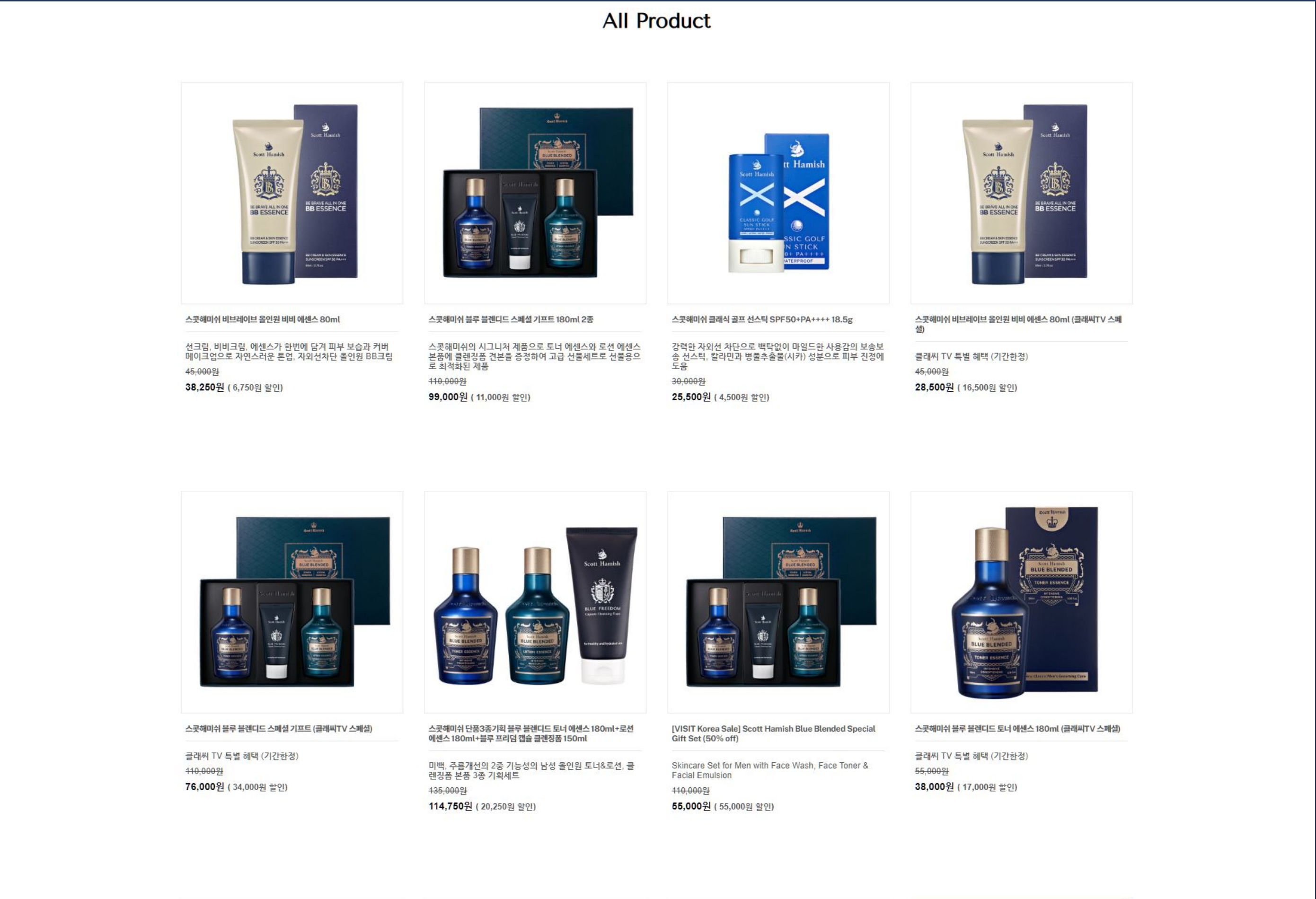
Blue Blended Lotion Essence

웹사이트 분석

- 전체 상품들의 아이템들이 맥락없이 **순서가 섞여있다.**
- 전체 상품들을 보여주는거말곤 **보고싶은 카테고리를 따로 볼 수 없다.**

⇒ 서브페이지에서 **카테고리를 추가**하고 누르면 해당 카테고리만 뜨도록한다.

전체 상품들에서도 상품들의 **카테고리에 맞게 배치**한다.



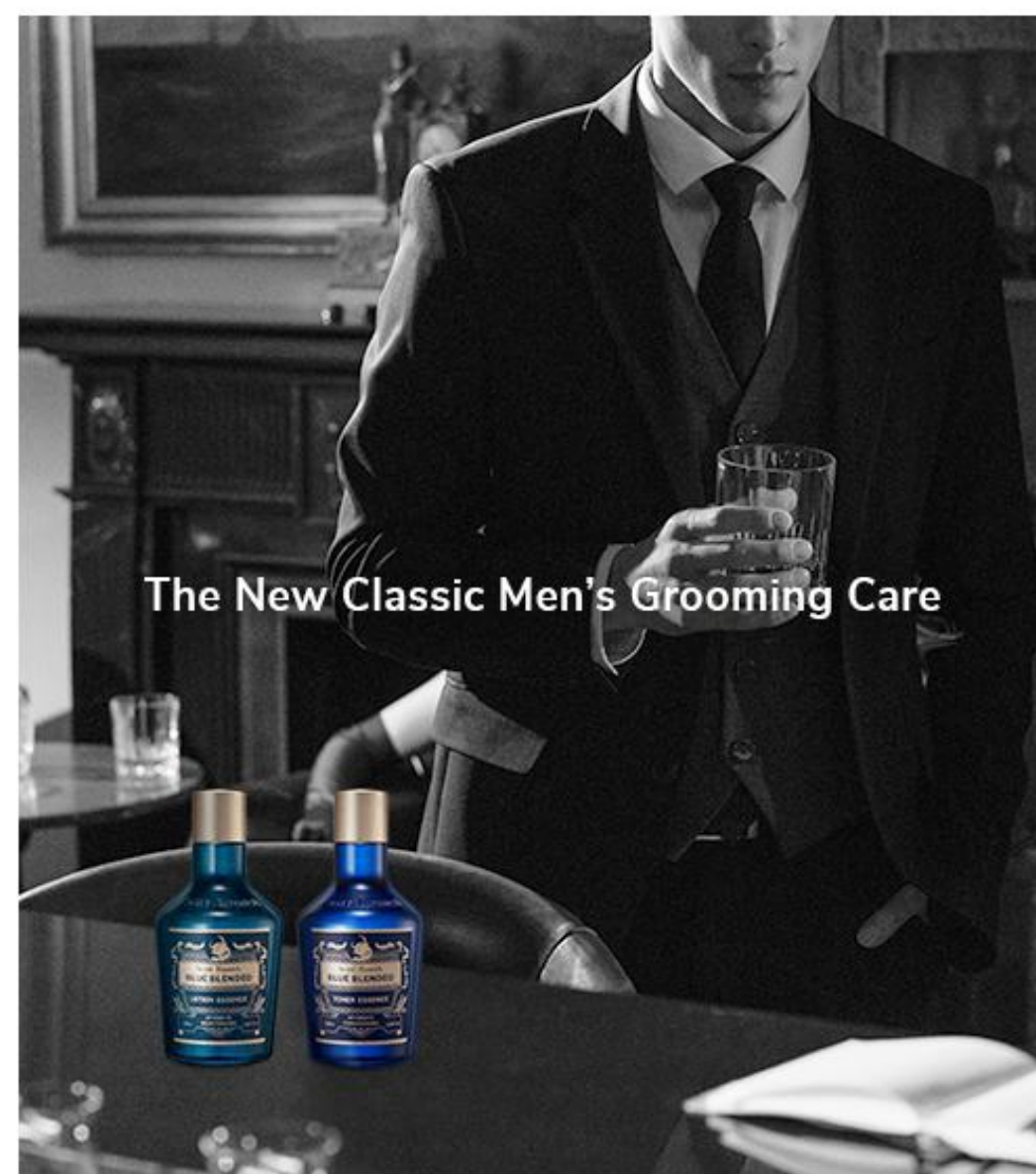
웹사이트 분석

- 브랜드를 소개하는 메뉴가 웹페이지 마지막에 있어 아쉬웠다.
- 마지막에 있는 비디오는 별 의미가 없이 배치되어 있는 느낌을 받았다.

⇒ 앞서 배치한대로 브랜드 소개 메뉴를 상단으로 올린다.

영상도 마찬가지로 메인 비주얼에서 애니메이션을 주어 페이지 이용시 처음으로 사용자에게 보여지도록 한다.

BRAND



SCOTLAND



와이어프레임 및 스토리보드

- 헤더 및 메인비주얼

1

Nav menu

기존 헤더 부분의 네비버튼들을 좌측 메뉴 버튼 안에 숨기고 왼쪽에서 오른쪽으로 슬라이드 형식으로 나타나게 하였습니다.

3

Main image

메인 비주얼 하단 양쪽 부분에 브랜드를 대표하는 상품 두개를 배치하고 실시간으로 위아래로 움직이는 애니메이션을 적용하였습니다.

2

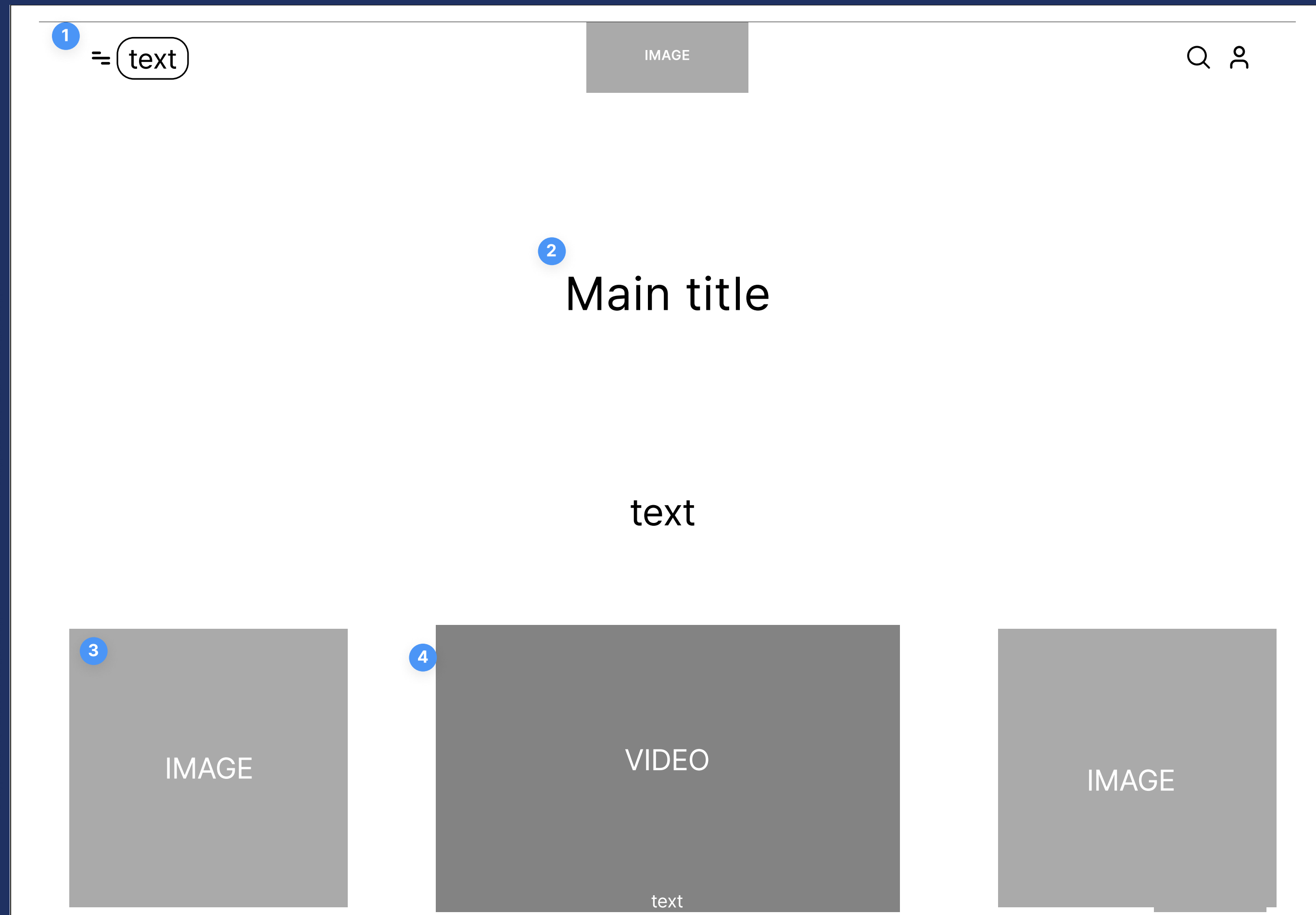
Main title

큰 타이포그래피를 사용하고 홈페이지 사용 시작 시 메인 타이틀의 텍스트가 왼쪽에서 오른쪽으로 살아움직이듯한 애니메이션을 추가하였습니다.

4

Main video

메인 비주얼 하단 가운데 부분에 작게 배치를 하고 아래로 스크롤을 하면 화면이 점점 커지면서 팍 차게 하는 애니메이션을 적용 하였습니다.



와이어프레임 및 스토리보드

- 브랜드 이미지를 나타내는 섹션

1

section sub title

위쪽 비디오에서 아래로 스크롤하면 나타나고 위치가 고정된 상태에서 안에 내용물들이 변하는 애니메이션을 적용하였습니다.

2

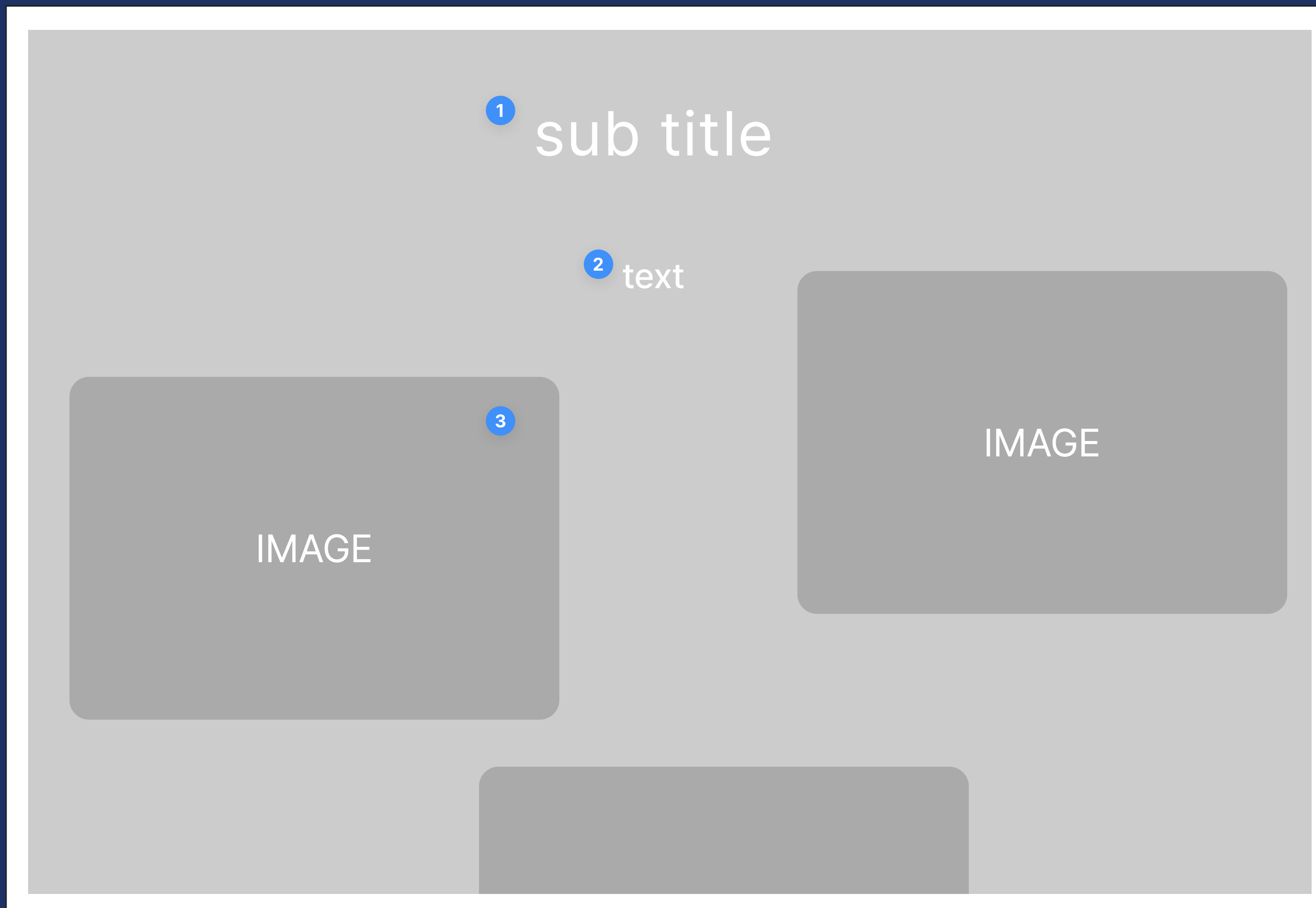
section sub text

텍스트의 색상이 투명한 상태에서 스크롤을 내릴때마다 좌측에서 우측으로 색이 채워지는 애니메이션을 추가하였습니다.

3

section-1 image

스크롤을 하면 이미지들이 양쪽에서 각 위치로 이동하며 올라가서 끝지점에서는 사라지게 하는 애니메이션을 주었습니다.



와이어프레임 및 스토리보드

1

section sub title

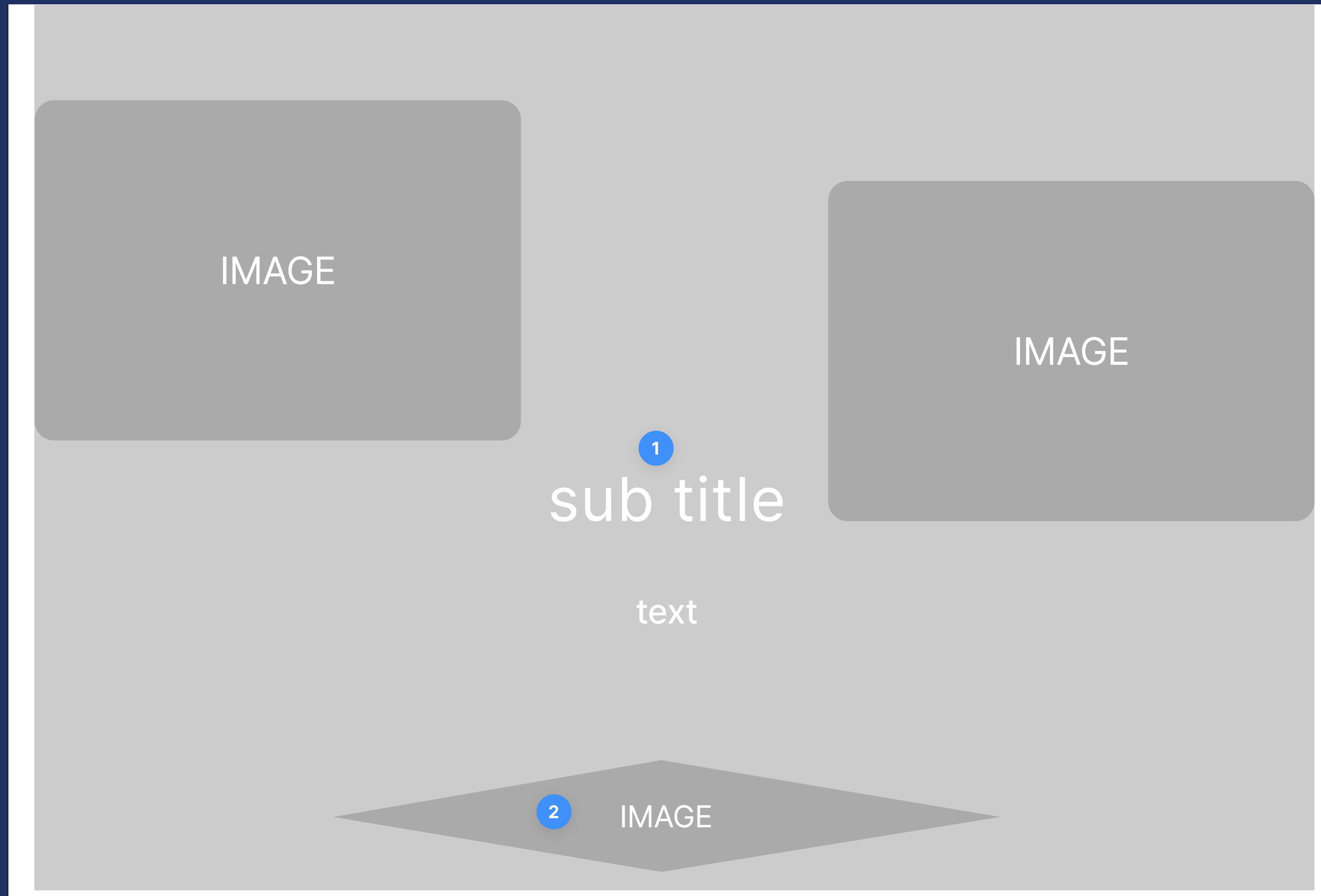
스크롤 중 이미지는 올라가고 타이틀과 텍스트 부분은 일정 높이에서 멈추며 화면이 올라가 없어지게 위치에 따른 애니메이션을 적용하였습니다.

2

section-1 image

1번의 타이틀이 멈추고 스크롤하며 화면이 올라갈때 이미지가 나타나며 색상이 채워지도록 하는 애니메이션을 추가하여 생동감을 주었습니다.

- 브랜드 이미지를 나타내는 섹션



와이어프레임 및 스토리보드

1

title text & image

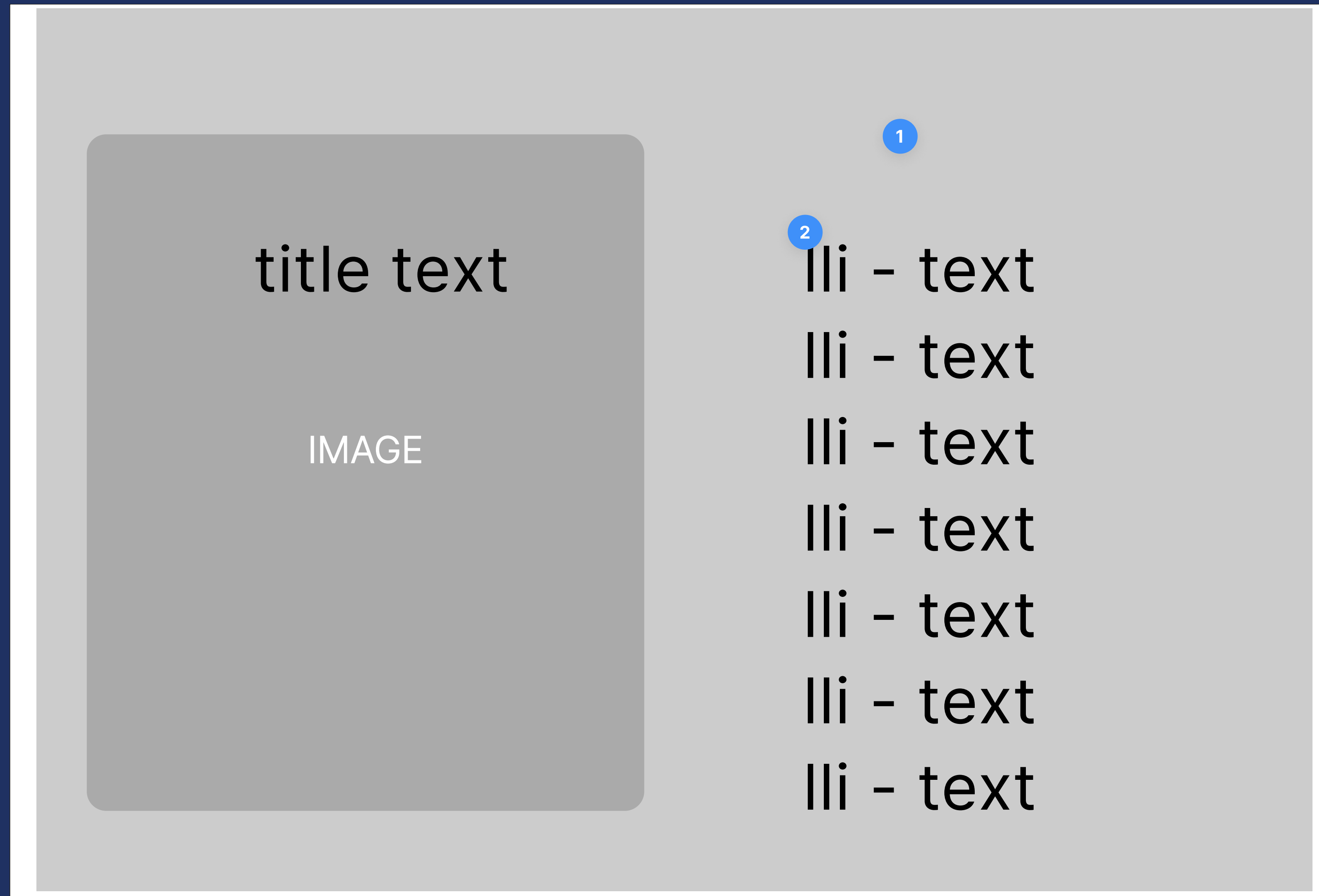
타이틀 텍스트 뒤에 배경 이미지를 불투명하게 하고 브랜드의 개성을 나타내는 텍스트를 배치하였습니다.

2

li text

브랜드의 개성을 나타내는 단어 7가지를 스크롤 이벤트를 통해 단어들이 스크롤 되면서 1번의 title text와 같은 높이가 되는 단어가 차례로 색상이 들어오게 하여 하나하나 이벤트를 줬습니다.

- 브랜드 이미지를 나타내는 섹션



와이어프레임 및 스토리보드

1

section title

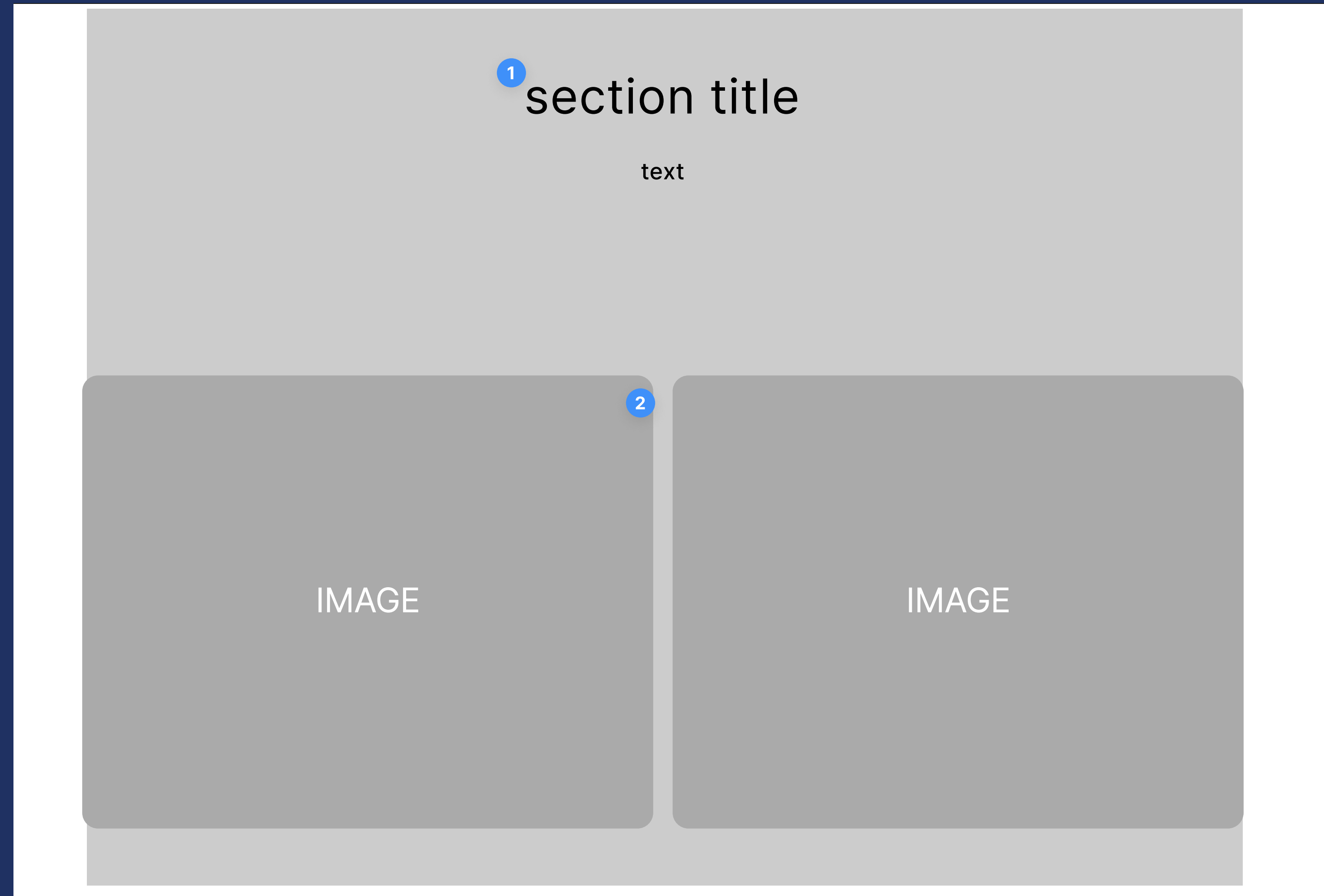
스크롤에 따라 왼쪽에서 오른쪽으로 색상이 채워지고 없어지는 효과를 주었습니다.

2

section image

스크롤시 이미지가 움직이도록 하여 생동감을 주었습니다. 그리고 마우스를 올렸을때는 이미지에 상품 이름과 보러가기 버튼이 생기도록 하였고, 이미지 뒤쪽으로 그림자 효과를 이용해 직관적으로 직관적인 시각효과를 추가하였습니다.

- 브랜드 대표 상품 섹션



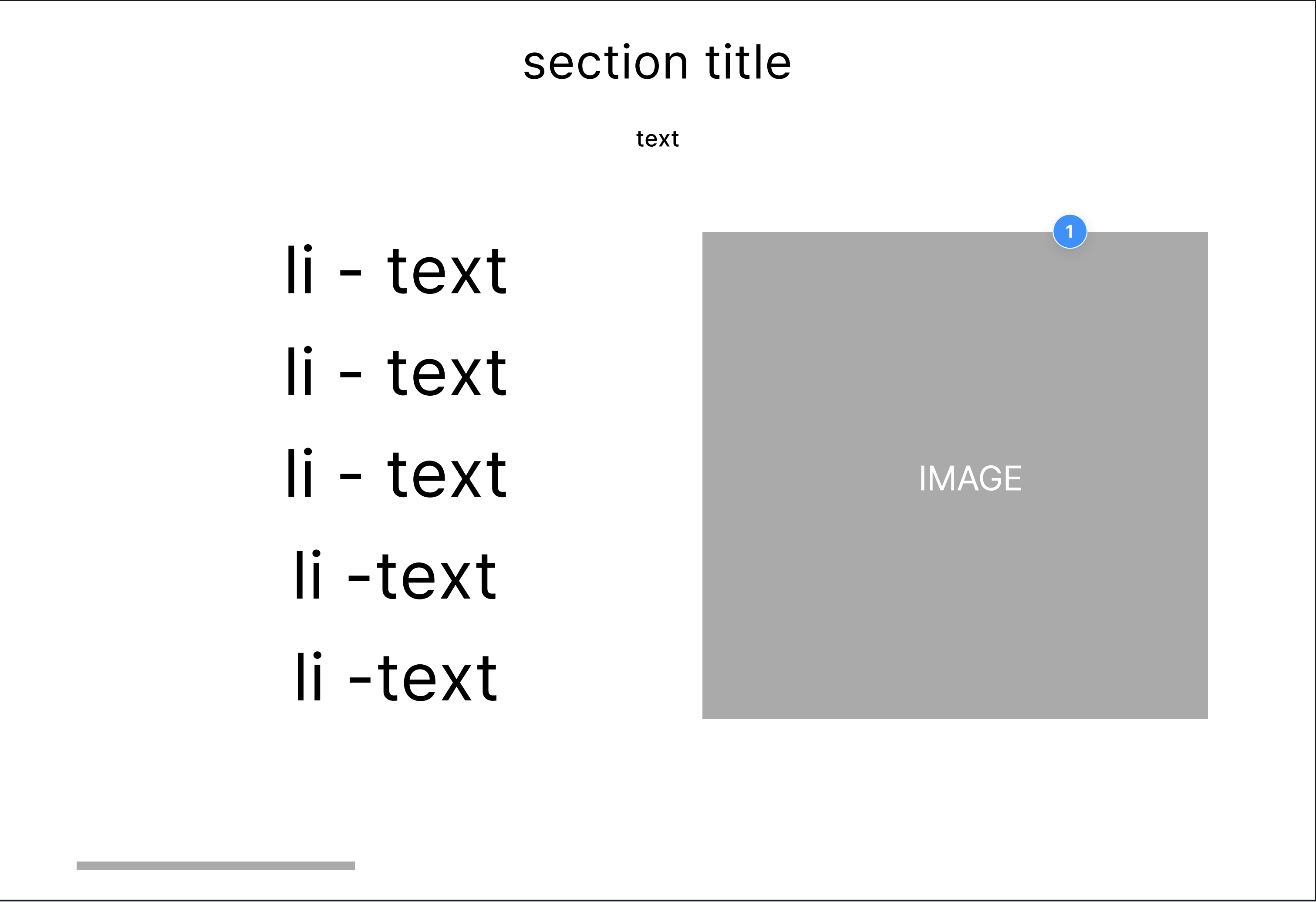
와이어프레임 및 스토리보드

- 브랜드 대표 상품 외 카테고리 별 상품 이미지 섹션

1

li -text & image

브랜드의 제품을 5가지 용도별로 나눠 스크롤을 할때마다 좌측엔 글자에 색상이 채워지며 오른쪽 이미지 부분에는 그 글자에 맞는 이미지를 표시하게 하였습니다.



와이어프레임 및 스토리보드

1

section- image

가로스크롤 이벤트를 사용하여 스크롤시 가로로 스크롤이 되어 숨어있는 여러 이벤트들을 알 수 있게 하였습니다.

- 이벤트 및 프로모션 섹션



STYLE GUIDE

FONT

Pretendard

프리텐다드

스코틀랜드의 헤리티지를 담아
Regular

스코틀랜드의 헤리티지를 담아

Bold

Rufina

루피나

Scotland, The great heriage for your skin.
Regular

Scotland, The great heriage for your skin.
Bold

Poor Richard

Scotland, The great heriage for your skin.
Regular

COLOR

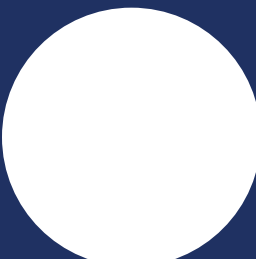
Main Color



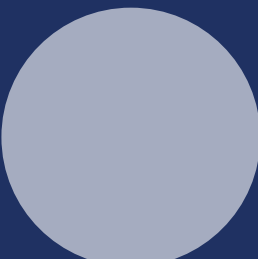
#203163



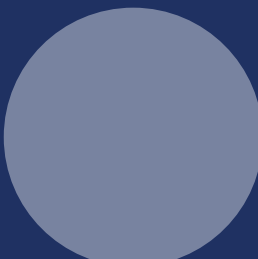
#FECB73



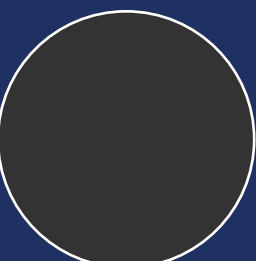
#ffffff



#ffffff 60%



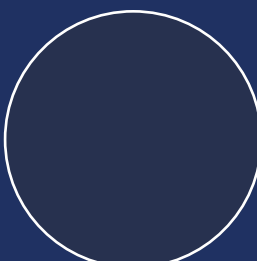
#ffffff 40%



#333333



#333333 60%



#333333 40%

ICON



COMPONENT

- NAV MENU



- MAIN PRODUCT



- SCROLL



- CATEGORY



DESIGN

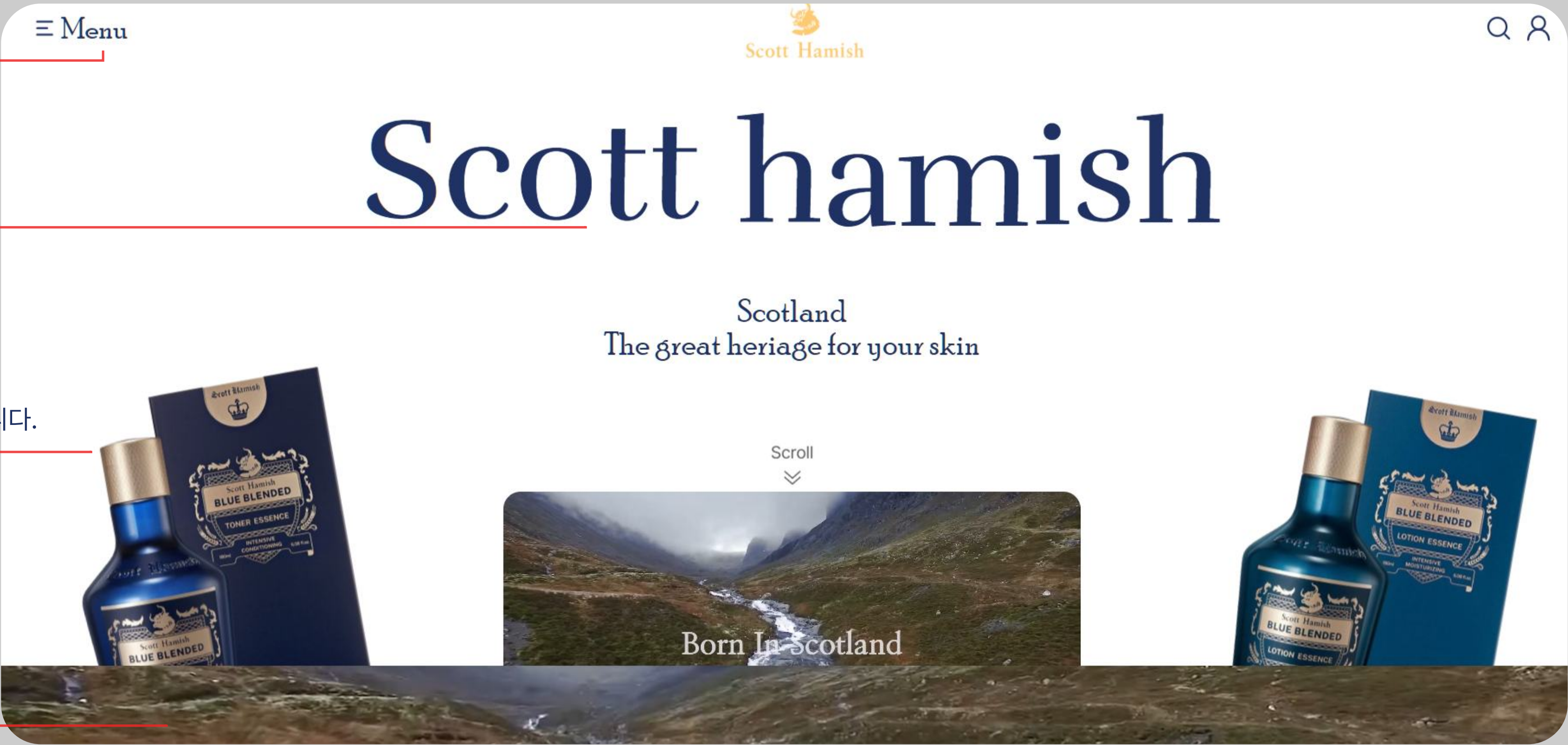
Header & Main visual

메뉴탭 안에 네비버튼들을 넣어 메인 헤더의 최소한의 가림으로 메인 비주얼에 개방감을 줬습니다.

메인 비주얼의 생동감을 주기 위해 타이틀에 실시간으로 계속 움직이는 애니메이션을 주었습니다.

사용자들에게서 메인 상품들을 눈에 잘 띄게하기 위해 위아래로 그림자와 같이 움직이는 애니메이션을 추가하였습니다.

브랜드의 배경을 보여주는 동영상을 스크롤하면 화면에 꽉차고 사용자에게 크게 보이도록 하였습니다.



DESIGN

Brand story

스크롤 시 타이틀 텍스트가 sticky로 고정되며 일정 높이만큼 내려갈 때마다 내용이 바뀌는 모션을 주었습니다.

홈페이지가 살아있는듯 한 생동감을 주기 위해 스크롤 시 이미지가 길이 열리는 듯한 모션을 주었습니다.

POSITIVE ENERGY

오늘보다 더 나은 내일, 오늘보다 더 나아질 당신의 피부, 자신 스스로의 만족에서부터 시작되는 긍정 에너지로 자신감 넘치고, 당당한 라이프 스타일을 추구합니다.



DESIGN

Brand story

사용자가 텍스트를 보는데 방해되지 않게 이미지에
필터를 줬습니다.



소유만으로도 자신의 가치와 스타일을 높이는
스콧해미쉬의 럭셔리한 감성으로 당신에게 특별한
가치를 부여합니다.



텍스트 sticky 종료 지점

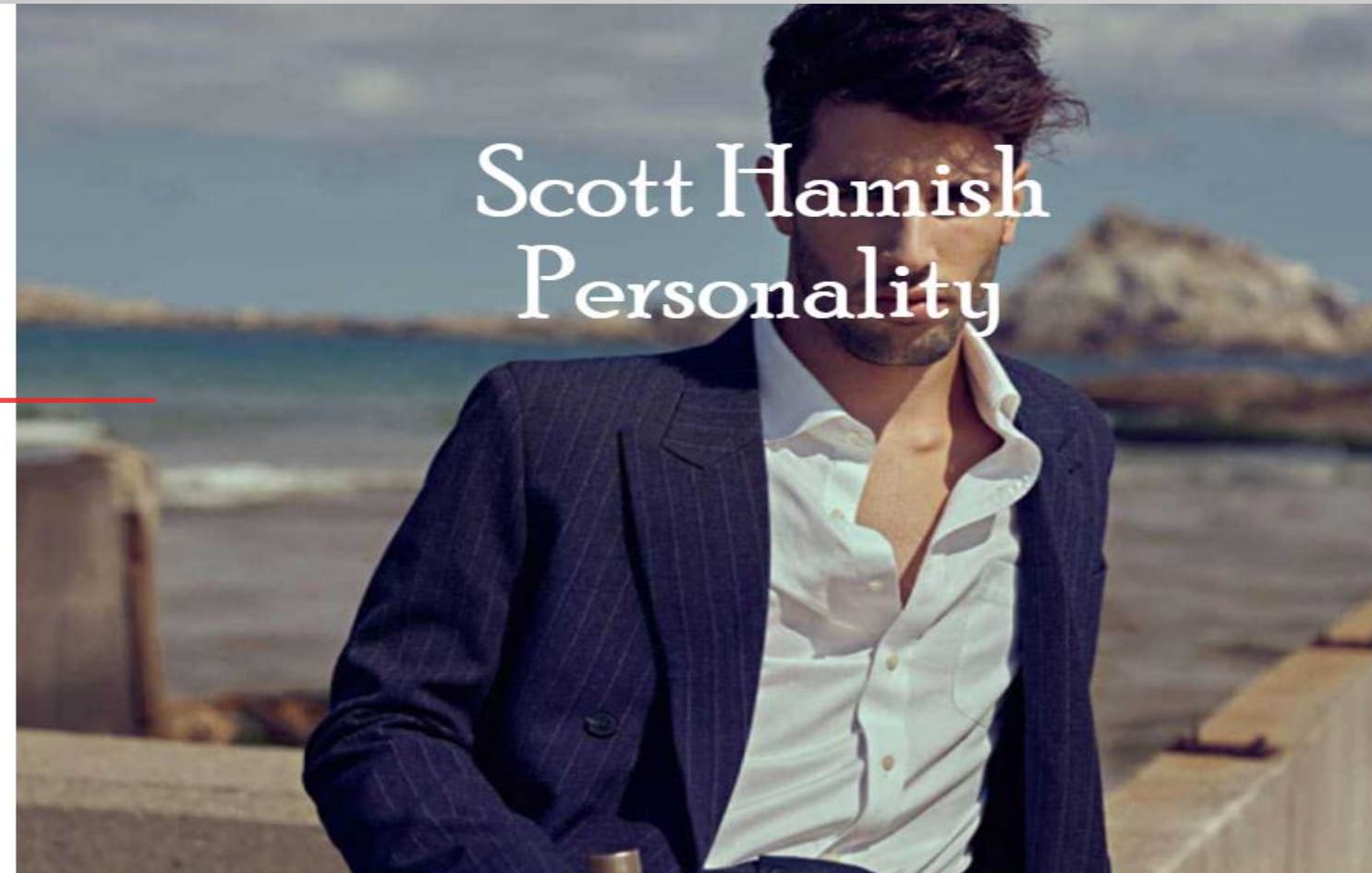
브랜드의 고급함을 살리고자 메인컬러를 사용하여 Brand
Story의 끝을 장식하는 이미지를 제작하여 넣었습니다.



DESIGN

Brand Personality

좌측엔 브랜드에 어울리는 이미지와 브랜드의 성격 및 개성을 나타내 주는 텍스트를 넣었고 스크롤시 고정되는 sticky 효과를 주었습니다.



SMART - 스마트

GENEROSITY

PASSION

WE
HAVE
TRUST

브랜드의 성격과 개성을 나타내는 9가지 단어들을 차례로 배치하여 스크롤 시 하나씩 올라가며 색상이 입혀지고 한국어로 번역되어 나타나는 효과를 추가로 넣었습니다.

DESIGN

Brand Best Product

브랜드를 대표하는 대표 상품 2개를 사용자가 빠르고
쉽게 이용하기 위한 목적으로 배치하였습니다.

마우스 hover시 이미지에 그림자 효과를 주고 상품명과
상품페이지로 넘어갈 수 있는 버튼이 나타나게 효과를 주었
습니다.

Blended Essence Collection

스코틀랜드의 헤리티지에서 찾은 모티브로 당신의 피부에 최적화된 그루밍 케어와 뷰티 솔루션을 제공합니다.



DESIGN

Brand Product Line

브랜드를 대표하는 대표 상품 이외에 상품들을 메인 페이지에서 볼 수 있도록 하였고 이미지를 클릭 할 경우 상품 페이지로 넘어 가게 하였습니다.

좌측엔 브랜드의 상품 카테고리 별 텍스트와, 스크롤 시
순서대로 글자의 색상이 바뀌게 하였습니다.

우측에는 좌측 텍스트에 맞는 이미지와 텍스트를 배치하였
고 이 또한 스크롤 시 좌측의 텍스트에 맞는 이미지가 순서
대로 바뀌게 하였습니다.

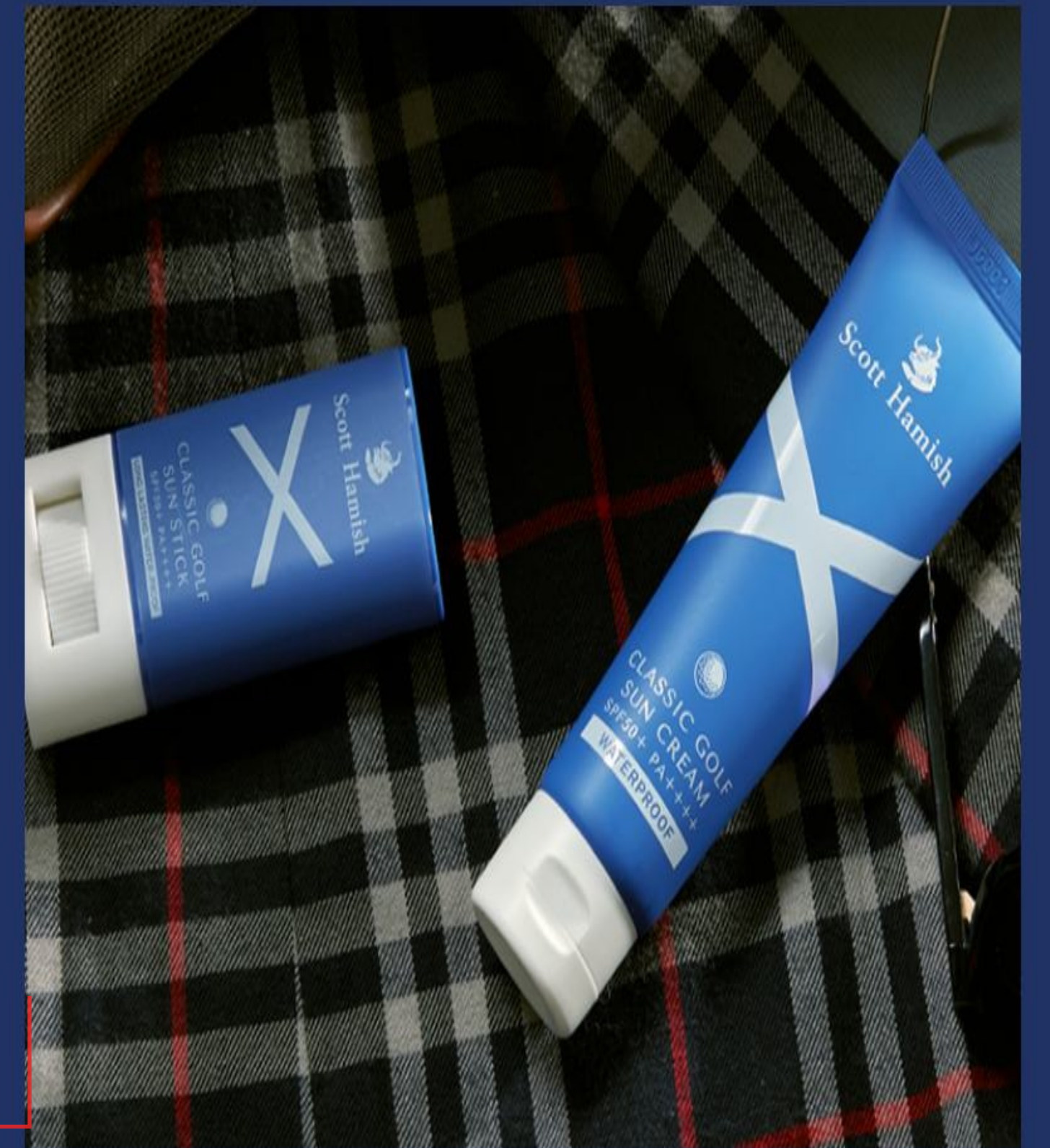
CLEANSING LINE

SKIN CARE

SUN CARE

LIP CARE

HAND CARE



클래식 골프 선크림 / 선스틱

자외선으로 피부를 보호해주고 백탁 없이 부드러운 발림성의 유지자차로 묻어남 없는 선크어

DESIGN

Event & promotion

브랜드의 이벤트와 프로모션을 보여주는 섹션입니다.
기존 웹페이지에서는 메인페이지에 이벤트 섹션이 없어 사용자의
편의를 위해 메인페이지에 추가하였습니다.

스크롤시 가로로 슬라이드 되는 효과를 주었습니다.

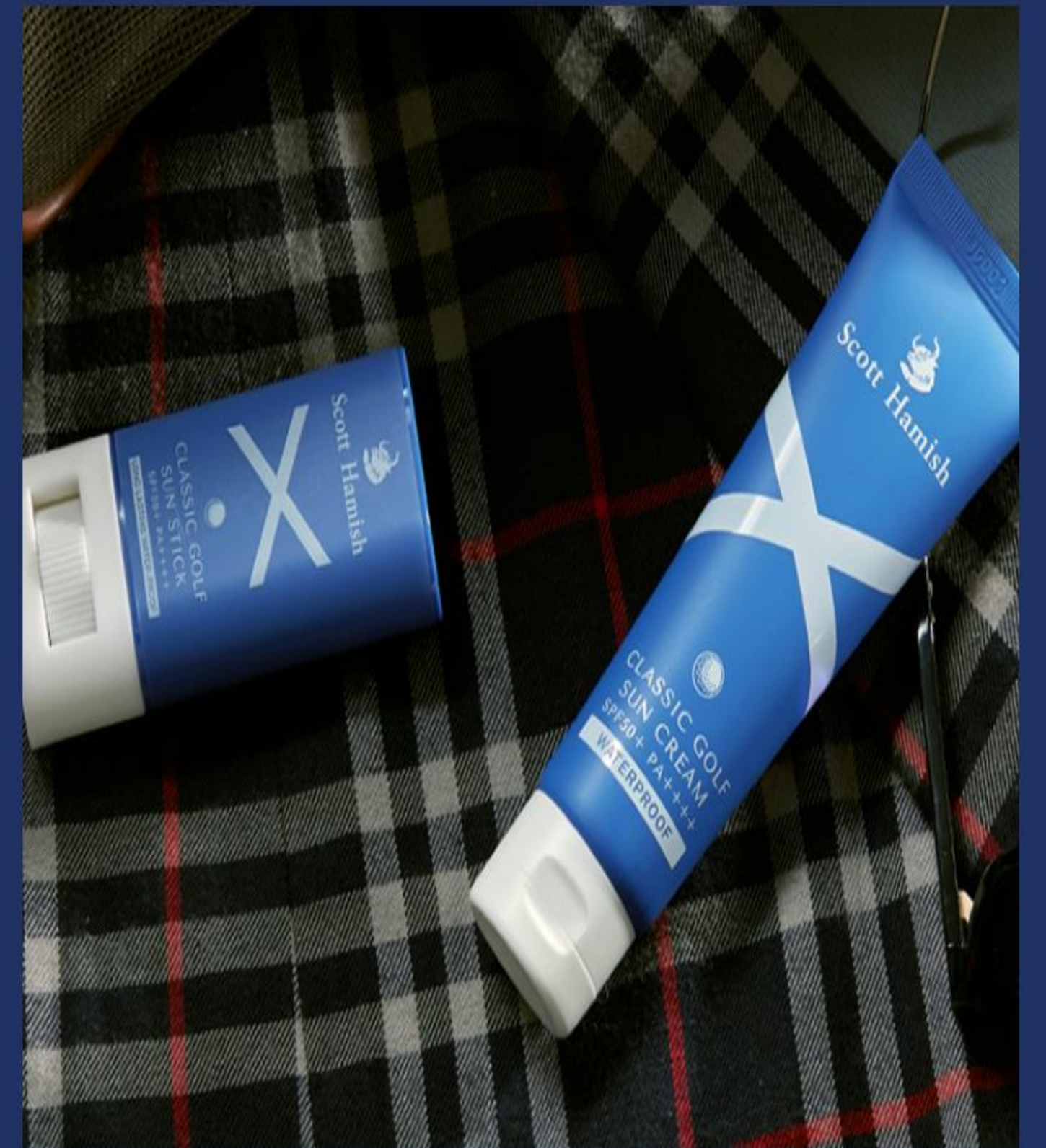
CLEANSING LINE

SKIN CARE

SUN CARE

LIP CARE

HAND CARE



클래식 골프 선크림 / 선스틱

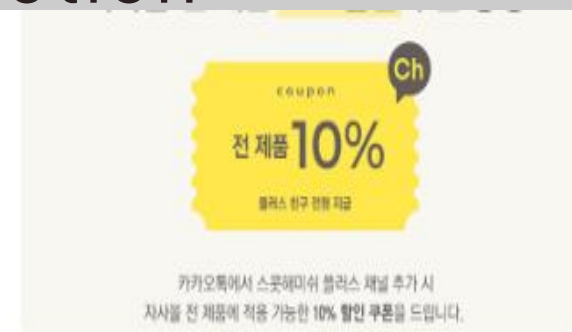
자외선으로 피부를 보호해주고 백탁 없이 부드러운 발림성의 유기자차로 묻어남 없는 선헨어

DESIGN

Event & promotion

네비 메뉴탭을 배치하여 화면 마지막에서도 이동할 수 있게 배치하였습니다.

브랜드 문의 전화번호와 이용 가능 시간을 배치하였습니다.



U+ 골프 X 스콧해미쉬 스폰서십 8월 이벤트

25.09.01 ~ 25.09.30



어버이날 기념 할인 이벤트



스콧해미쉬의 첫 공식 엠버서더_심수창님
인터뷰 댓글이벤트

24.10.01 ~ 24.10.15



스콧해미쉬X글렌크래프트 콜라보 이벤트

공정위표준약관 SSL 결제보안 안심인증사이트 이스크로 가입사실확인

이용안내 이용약관 개인정보처리방침

ABOUT PRODUCT BOARD MYPAGE

070-7777-2893

WEEKDAY AM 10:00 - PM 18:00

LUNCH PM 12:30 - PM 01:30

CLOSED SAT, SUN AND HOLIDAYS

Scott Hamish

지구촌나눔운동
Global Civic Sharing

Scott Hamish는 판매수익의 일부를 지구촌 이웃의 자립을 위해 사용합니다.

Bank INFO

신한은행 140-012-936538

예금주 (주)체온365

법인명(상호) (주)체온365 | 대표자(성명) 윤형준

사업자 등록번호 730-86-01496 | 통신판매업 신고 제 202-서울서초-1439 호

전화 070-7777-2893 | 주소 서울특별시 서초구 반포대로 9길 38, 1층

개인정보보호 책임자 윤형준 | Contact help@cheon365.com for meore information.

Copyright © 2020 cheon365 Co.,Ltd. All rights reserved.

MOC UP



STYLE GUIDE

-서브 페이지(상품페이지)

FONT

Pretendard

프리텐다드

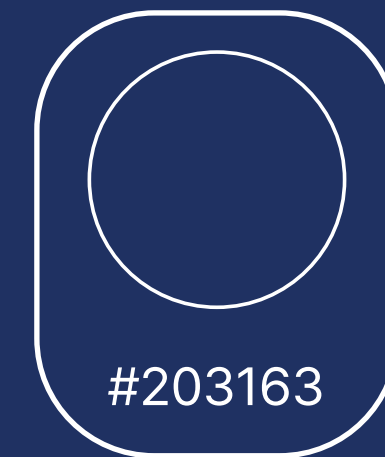
스코틀랜드의 헤리티지를 담아
Regular

스코틀랜드의 헤리티지를 담아

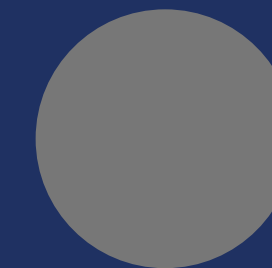
Bold

COLOR

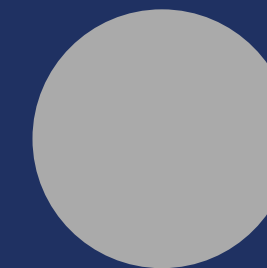
Main Color



#203163



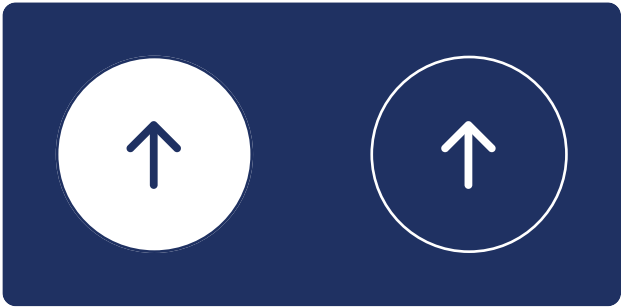
#777777



#AAAAAA

COMPONENT

• SCROLL



• CATEGORY



• ITEM



스콧해미쉬 블루 프리덤 캡슐 클렌징폼 150ml

블루 피토캡슐로 각질제거 및 진정효과가 있는
바하(BHA) 딥 클렌징폼

25,000원
21,250원

• ITEM HOVER



DESIGN

Sub Page

브랜드의 상품들을 볼 수 있는 상품 서브페이지 입니다.

스크롤 시 언제든지 필터탭을 누를 수 있게 fixed를 이용해 화면 상단에 고정되게 하였습니다.

상품들을 카테고리 별로 보게 해주는 필터 효과가 있는 탭입니다.
마우스 hover시 색상이 바뀌며 클릭을 할 경우 색상이 고정됩니다.

필터 탭의 종류에 맞게 이미지가 나타나고 없어지게 하였습니다.

아이템들의 이미지에 마우스 hover시 이미지가 커지는 scale효과를 넣었습니다.

Menu

Scott Hamish

Q

ALL

CLEANSING

SKIN

SUNCARE

LIP

HANDCARE



스콧해미쉬 블루 블렌디드 스페셜 기프트 180ml 2종
스콧해미쉬의 시그니처 제품으로 토너 에센스와 로션 에센스 본품에 클렌징폼 건본을 증정하여 고급 선물세트로 선물용으로 최적화된 제품
110,000원
99,000원



스콧해미쉬 단품5종기획 토너에센스+로션에센스+클렌징폼
+선크림+선스틱+쇼핑백
미백, 주름 개선의 2종 기능성 스킨케어 2종 & 모공 속 미세먼지, 노폐물, 각질 제거의 클렌저 & 백탁없는 유기자차, 자외선 차단 SPF 50 PA++++의 선케어 2종, 저분자5중히알루론산, 7종아미노산, 페퍼민트잎추출물, 비타민C, 아데노...



스콧해미쉬 단품8종기획 토너에센스+로션에센스+선크림
+선스틱+클렌징폼+립밤+핸드크림2종+쇼핑백
스콧해미쉬 단품 전체 상품 8종 묶음 기획_토너에센스+로션에센스+선크림
+선스틱+클렌징폼+립밤+모이스처핸드크림+브라이트닝핸드크림
272,000원
217,600원

DESIGN

브랜드의 상품들을 볼 수 있는 상품 서브페이지 입니다.

기존 페이지에서는 카테고리 상관없이 정렬이 안되어 순서가
흩어져 있는걸 카테고리 별로 다시 배치하여 사용자가 조금
더 편안한 이용을 하도록 하였습니다.

25,000원
21,250원



스콧해미쉬 비브레이브 올인원 비비 에센스 80ml
선크림, 비비크림, 에센스가 한번에 담겨 피부 보습과 커버메이크업으로 자연
스러운 톤업, 자외선차단 올인원 BB크림

45,000원
38,250원



스콧해미쉬 단품2종 클래식 골프 선크림 40ml+선크림18.5g
백탁없고 끈적임 없이 부드럽게 발리는 자외선 차단 SPF 50+PA++++의 선
케어 2종(선크림+선크림)

60,000원

인형상운이 써주실걸 장난악여 써주 신너언를 즐기덜덜덜너너. 누금개인, 비백
2중기능성화장품

55,000원
49,500원



스콧해미쉬 커리지 립밤&케이스 세트 3.5g
입술 보습을 통한 자신감과 용기로 성공을 부르는 립밤. 전쟁에 나가기 전 마지
막 세레모니로 부르는 악기 백파이프를 모티브로 탄생한 커리지 립밤. 선물용
으로 제격인 고급스러운 타탄무늬와 소가죽으로 만든 케이스와 립밤

52,000원
46,800원



스콧해미쉬 클래식 골프 선크림 SPF++++ 18.5g
강력한 자외선 차단과 백탁없이 마일드한 선크림

25,000원
21,250원

써주실걸 장난악여 써주 신너언를 즐기덜덜덜너너. 누금개인, 비백 2중기능성
화장품

55,000원
49,500원



스콧해미쉬 커리지 입술케어 립밤 3.5g
입술 보습을 통한 자신감과 용기로 성공을 부르는 립밤. 전쟁에 나가기 전 마지
막 세레모니로 부르는 악기 백파이프를 모티브로 탄생한 커리지 립밤

33,000원
29,700원



스콧해미쉬 클래식 골프 선크림 SPF50+PA++++ 18.5g
강력한 자외선 차단과 백탁없이 마일드한 보습보습 선크림, 칼라민과 병풀추출
물(시카) 성분으로 피부 진정

30,000원

MOCUP

