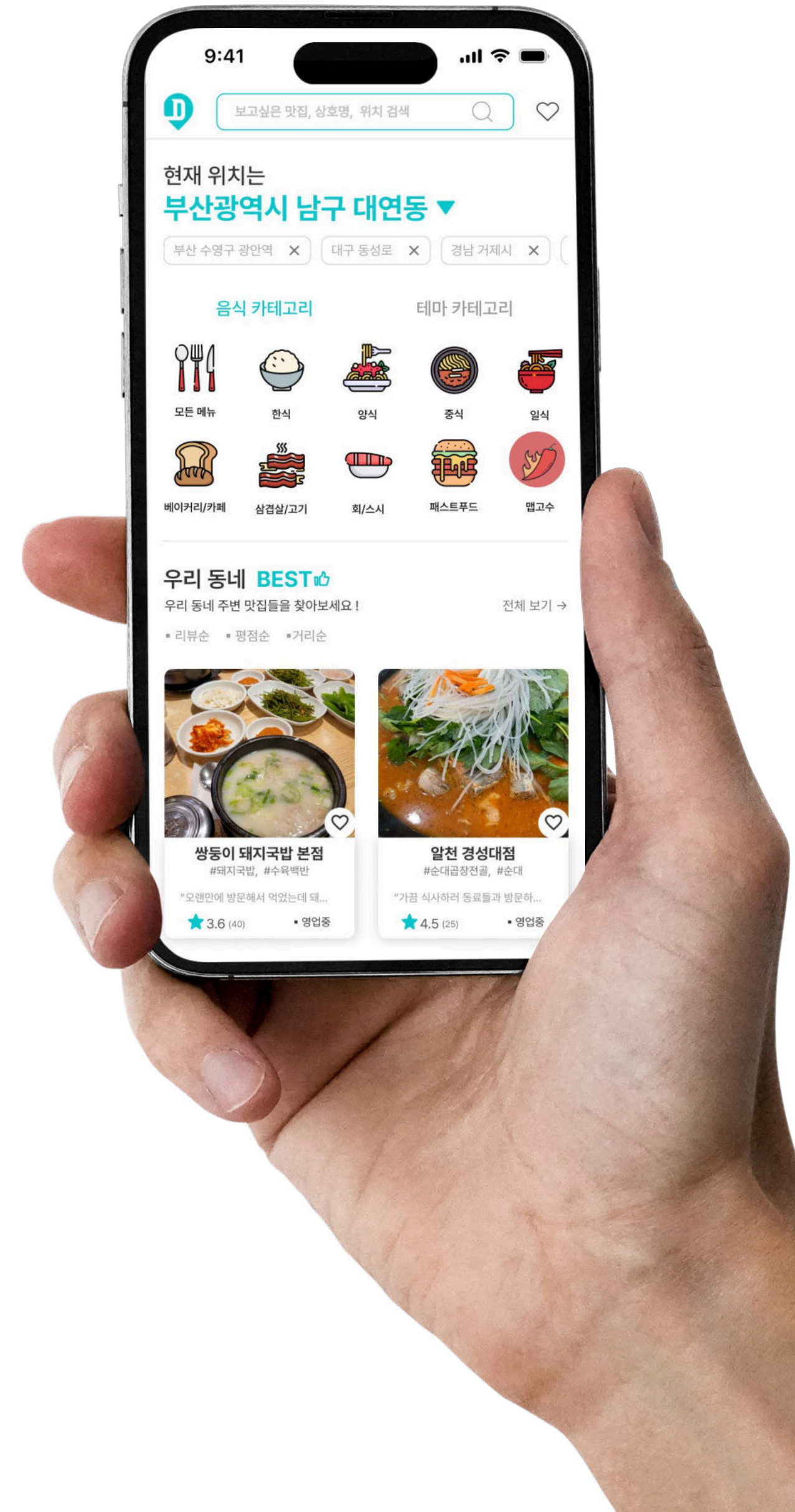




## 다이닝코드

빅데이터 맛집검색은 물론 취향저격 맛집추천까지,  
믿을 수 있는 맛집 포털 다이닝코드

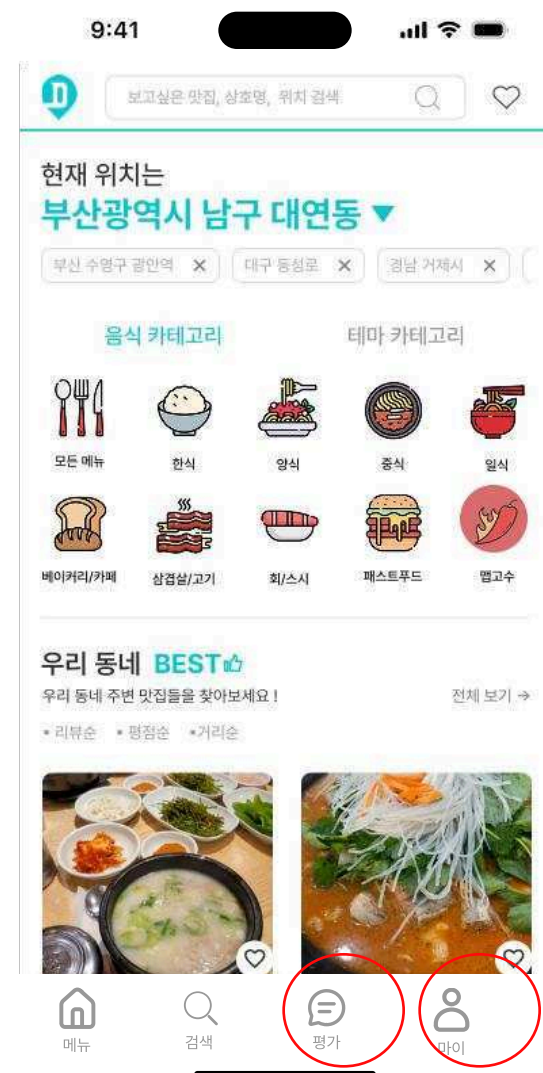


# 워크플로우

- 평가, 마이페이지



시작화면



메인페이지



평가페이지

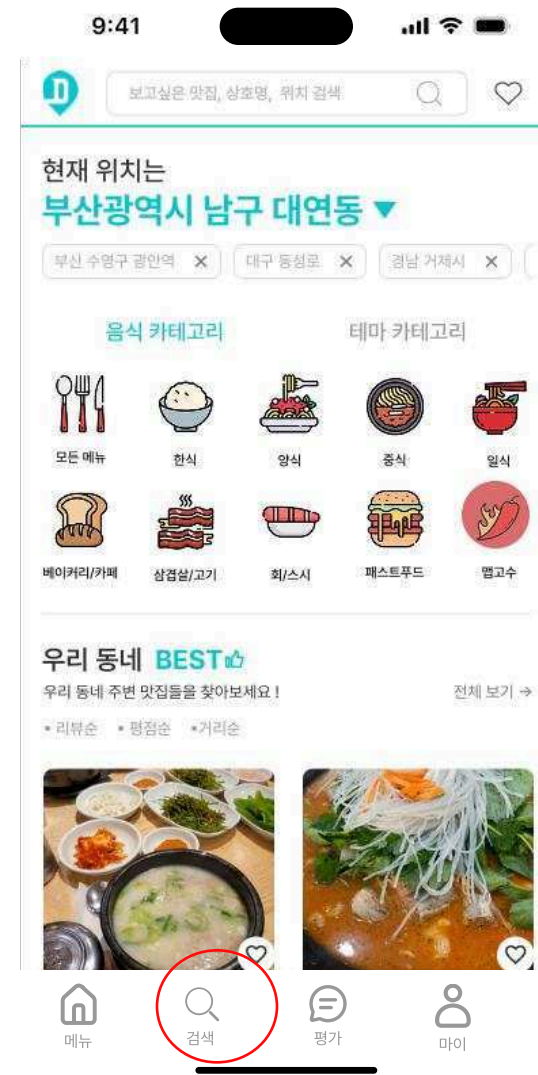


마이페이지

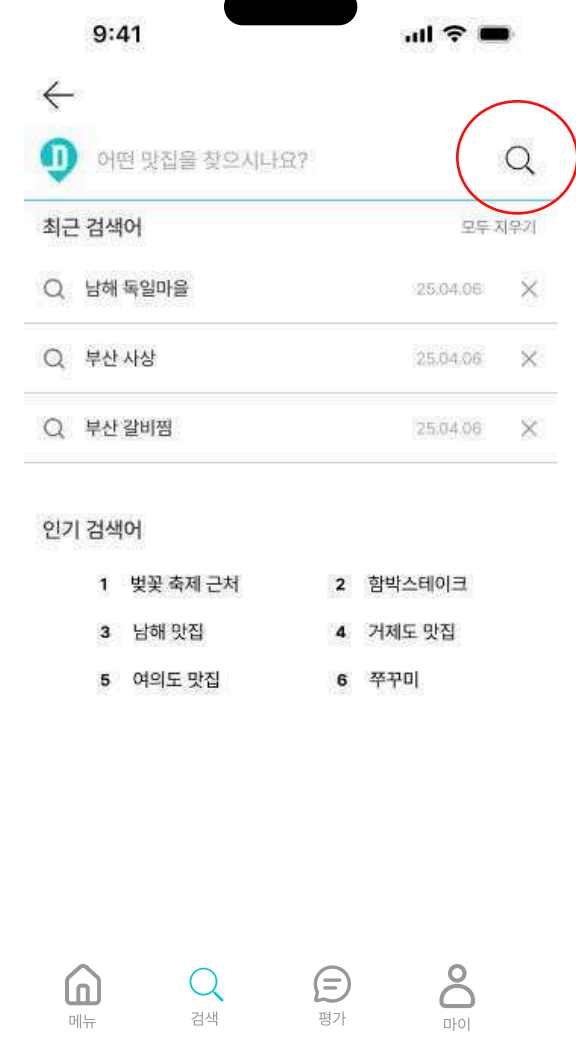


# 워크플로우

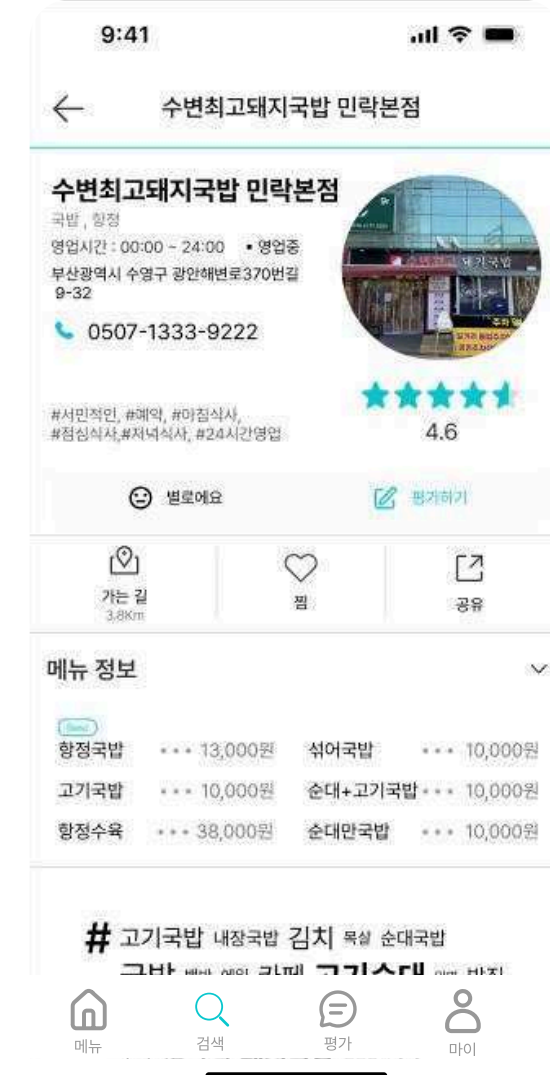
- 검색페이지



메인페이지



검색페이지

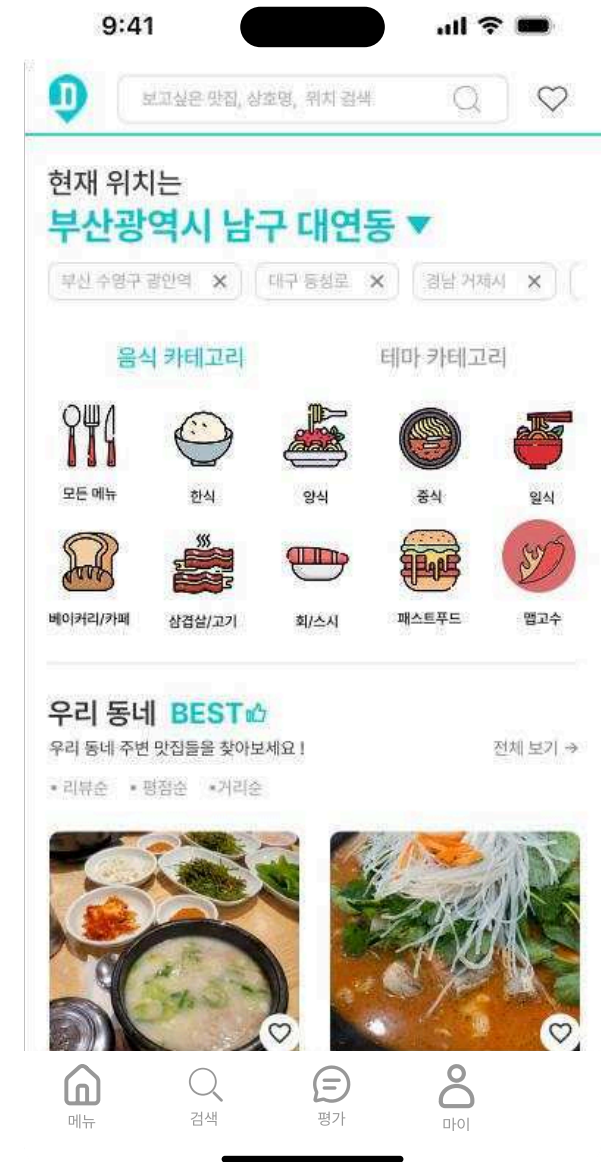


상세페이지

# 온보딩

## - 메인페이지

메인에서는 전반적으로 사용자의 위치에 따른 서비스를 제공하며 주변의 맛집들을 우선적으로 보여줍니다.



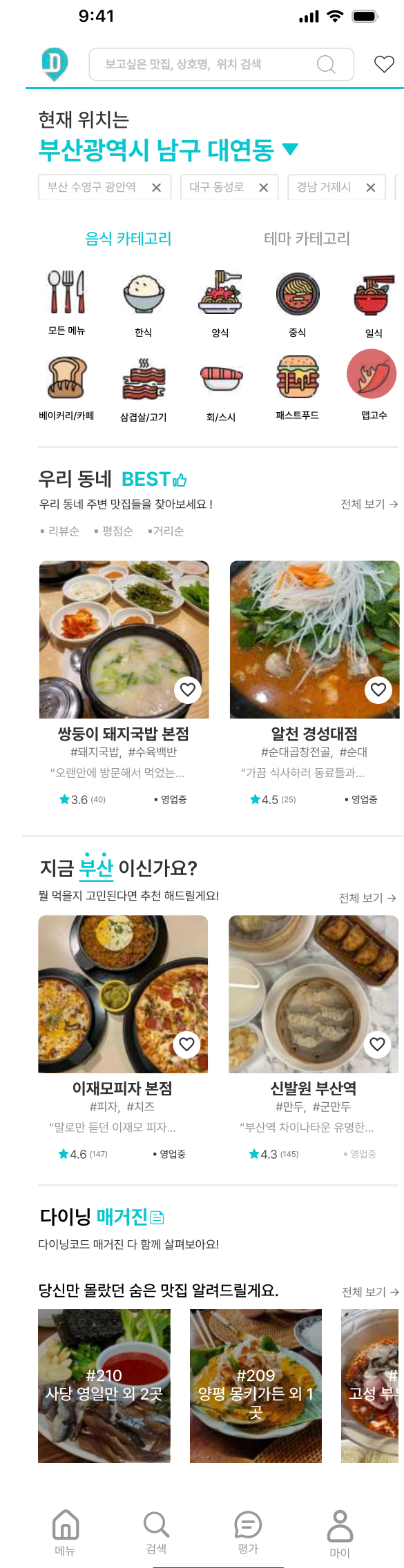
사용자의 **현재 위치**를 바로 설정할 수 있어요.

메인 페이지에 **카테고리 메뉴들**을 추가하여 빠르고 간편하게 찾아볼 수 있어요.

사용자의 **현재 위치**를 기준으로 주변 가까운 거리에 있는 맛집을 추천해줘요.

사용자의 **현재 위치**에서 **더 넓은 범위의 맛집**들을 추천해줘요. ex) 부산 광안리 → 부산광역시 전체

웹에서만 있던 소식들을 **모바일로도 볼 수 있게** 사진을 추가하여 쉽게 찾아볼 수 있어요.



# 온보딩

## - 검색페이지

검색페이지에서는 사용자가 원하는 정보를 한번에 볼 수 있도록 디자인적인 기능들과 배치를 수정하였습니다.



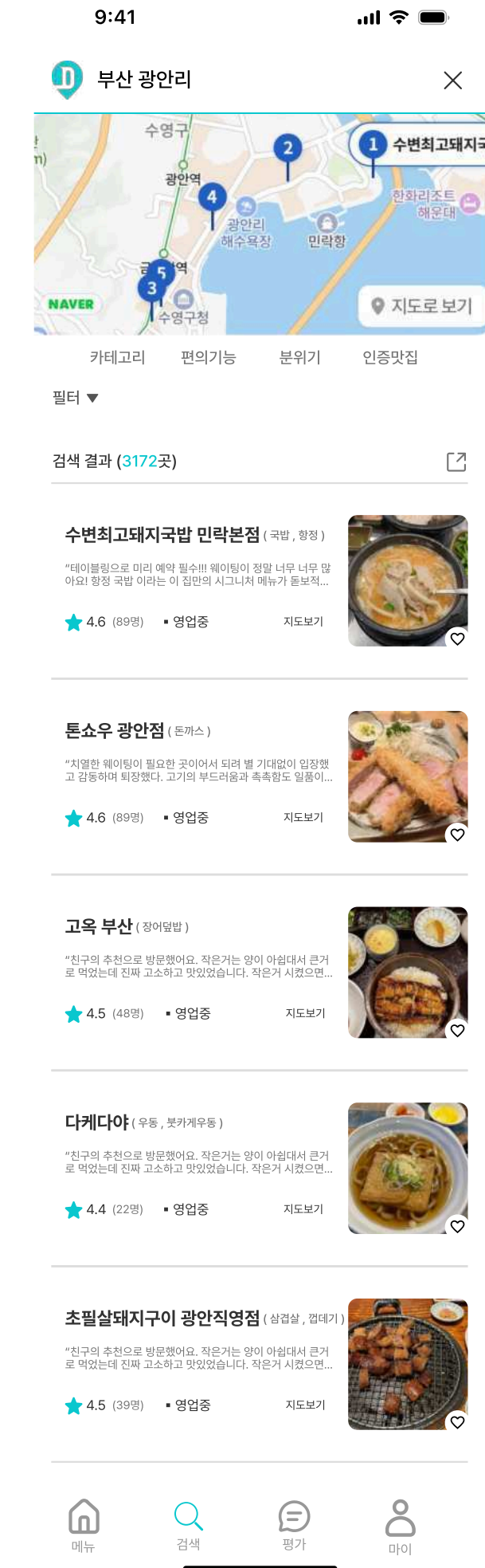
맛집 위치를 보여주는 지도를 제일 최상단으로 배치하여 **편의성**을 높였습니다.

번잡한 카테고리들을 정리하여 **가장 필요하고 많이 쓰는 기능들만 바로 선택**할 수 있게 배치 하였습니다.

사용자의 **검색어에 따른 결과를 보여주는 리스트**예요.

페이지의 전체적인 색상을 **메인 색상과 블랙 색상 계열 2개만**을 사용해 깔끔한 느낌을 줬어요.

꼭 필요한 정보들을 제외한 **나머지 정보들은 상세페이지에 넣어 여백**을 줬어요.



# 온보딩

## - 검색페이지

검색페이지에서는 사용자가 원하는 정보를 한번에 볼 수 있도록 디자인적인 기능들과 배치를 수정하였습니다.



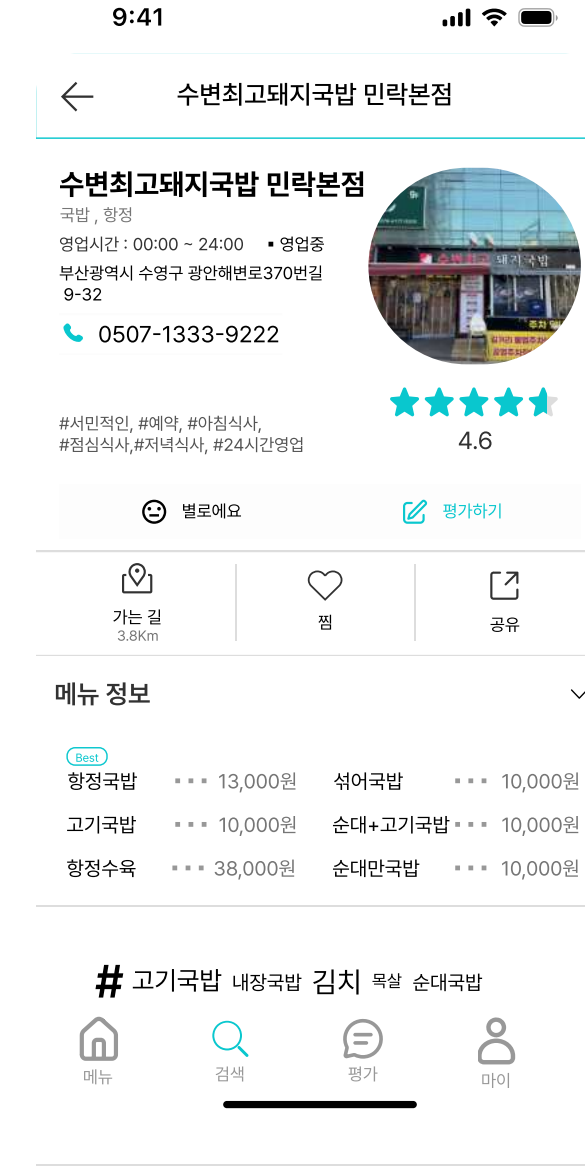
맛집에 대한 대표 이미지와 텍스트 색상의 차이를 줘 필요한 정보들이 쉽게 눈에 띄게 했어요.

버튼들의 속성들을 영역별로 나눴어요.

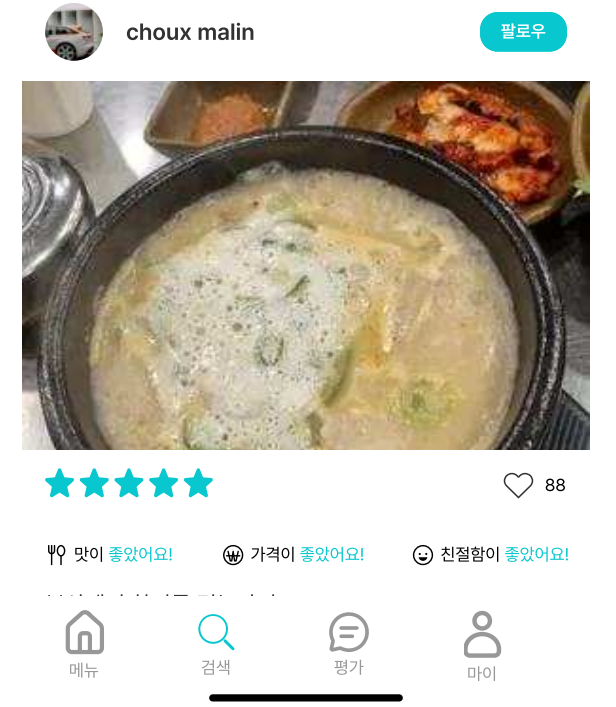
맛집에 대한 메뉴들을 두줄로 나눠 편의성을 높였어요.

깔끔한 느낌을 주기 위해 색상을 두가지로 통일하였어요.

후기에 대한 정보들의 이미지를 줄이고 텍스트로 나열 하였습니다.



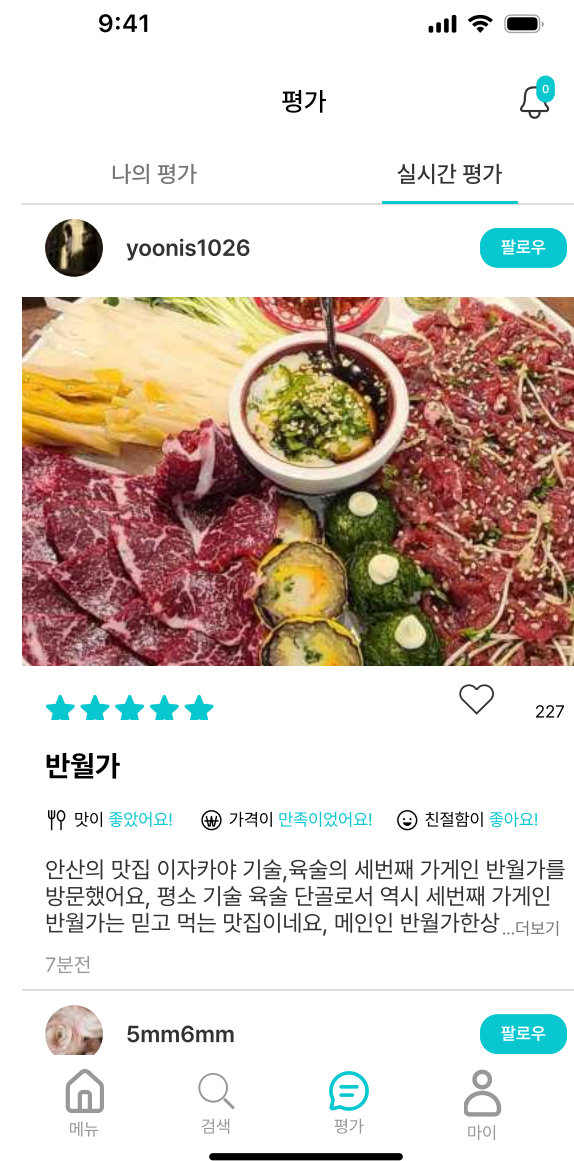
적이고 국물이 진하고 향정도 들어가있는데 집내가...더보기  
2일전



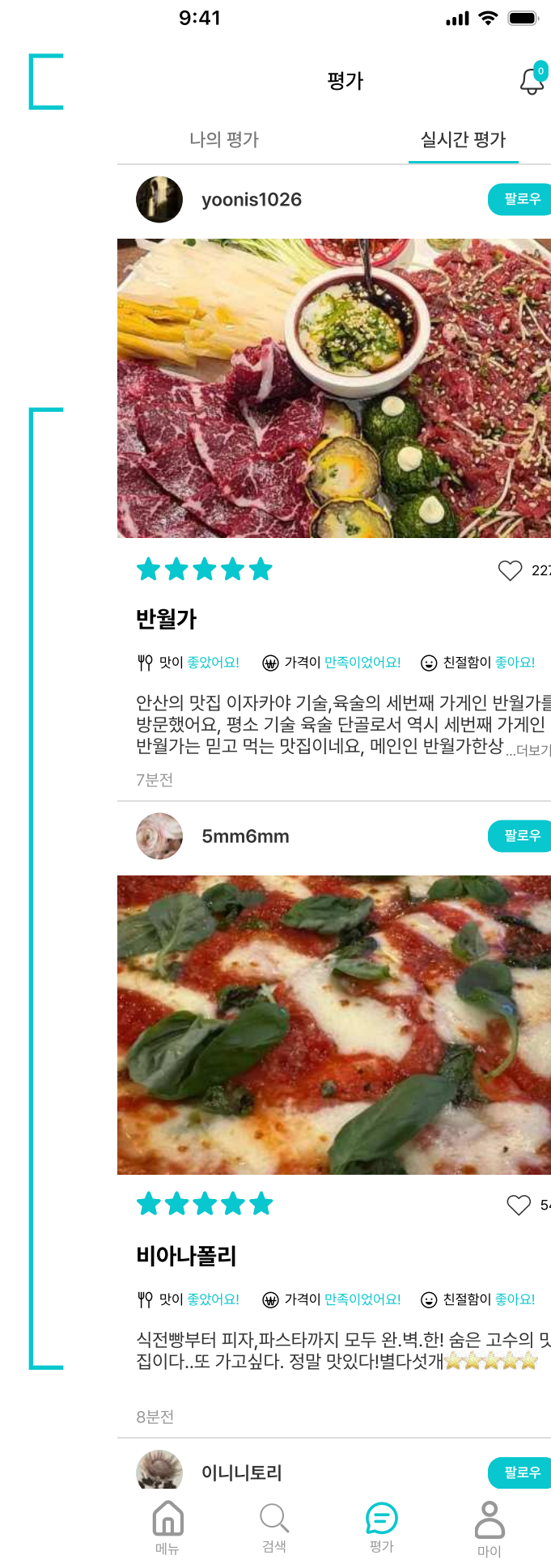
# 온보딩

## - 평가페이지

평가페이지는 다른 사용자들의 실시간 후기들을 볼 수 있어요.



평가페이지에 대한 알림을 아이콘으로 바꿨어요.



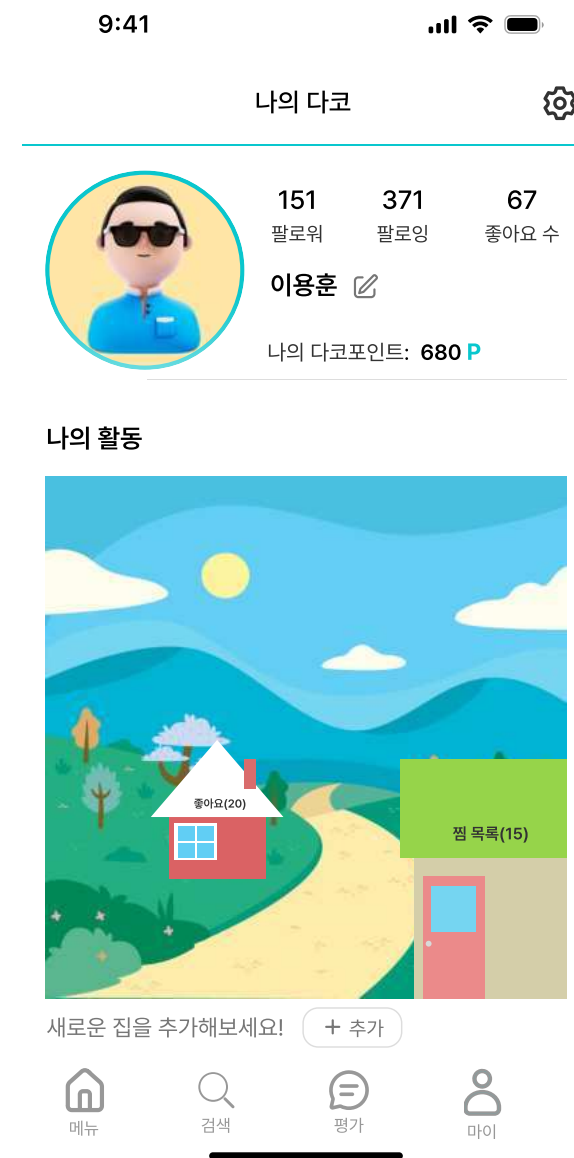
검색페이지의 후기페이지와 동일하게 바꿨어요.



# 온보딩

## - 마이페이지

마이페이지는 나의 활동을 볼 수 있고 닉네임과 다코포인트 등 나에 대한 정보를 보는 페이지예요.



다소 심심했던 마이프로필에 메인 색상을 포인트로 주고 정보들을 정렬하여 깔끔한 느낌을 줬어요.

기존의 활동들을 담은 폴더를 좀 더 재밌게 표현하고 잘 활용하고자 폴더를 집이라는 표현을 썼어요.

각각의 영역들을 넓게 확장하고 아이콘들을 없애 사용자들이 편하게 사용할 수 있도록 깔끔한 느낌을 추가했어요.



# 프로토타입

**디자인:** figmaURL : <https://www.figma.com/design/dJgKrdfXVBOUv4mLkqzylo/%EB%8B%A4%EC%9D%B4%EB%8B%9D%EC%BD%94%EB%93%9C?node-id=2-9&t=GOh8ocXuCKo9wG36-0>

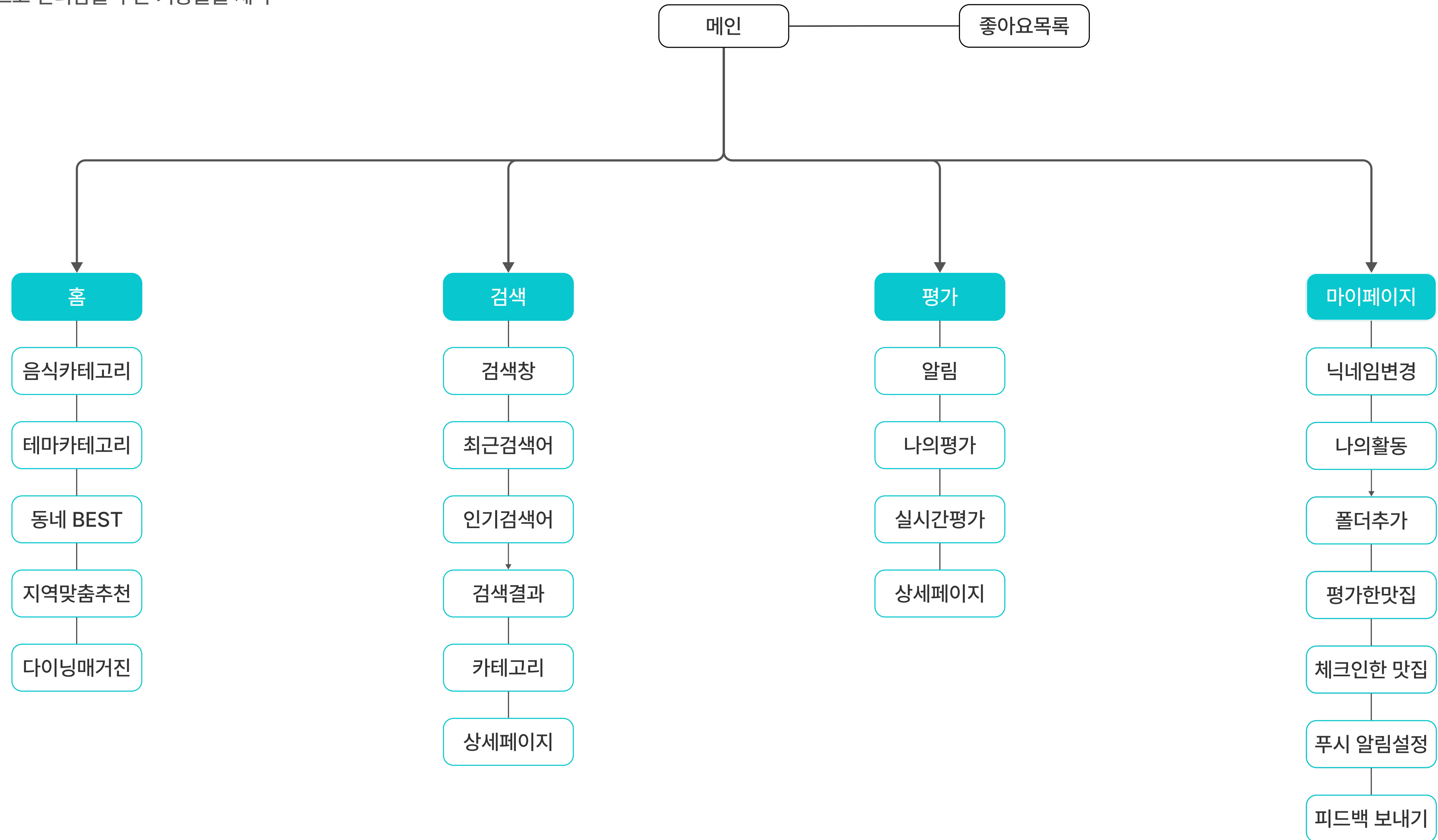
**프로토타입:**



# 메뉴구성 사이트맵



사용자들의 니즈에 맞게 자주쓰고 편리함을 주는 기능들을 제작



# 스타일가이드

| 폰트        | 프리텐다드 pretendard |
|-----------|------------------|
| Regular   | 맛집이 궁금할땐 다이닝 코드  |
| Medium    | 맛집이 궁금할땐 다이닝 코드  |
| Semi Bold | 맛집이 궁금할땐 다이닝 코드  |
| Bold      | 맛집이 궁금할땐 다이닝 코드  |

| 컬러   |
|--|
|  |
| #0AC7CE<br>메인컬러  |
|  |
| #AAAAAA #BBBBBB #DDDDDD #EEEEEE #FFFFFF  |

## 아이콘



## 버튼



# 컴포넌트

## 메인

### 음식 카테고리

음식 카테고리

모든 메뉴

베이커리/카페

한식

삼겹살/고기

양식

회/스시

중식

패스트푸드

일식

맵고수

### 테마 카테고리

테마 카테고리

단체예약

다이어트

데이트

미쉐린

고급레스토랑

인증맛집

애견동반

술안주

고급호텔

혼밥/술

**이재모피자 본점**  
#피자, #치즈

"말로만 듣던 이재모 피자 방문했..."

★ 4.6 (147) • 영업중

#210  
사당 영일만 외 2곳

음식 카테고리

모든 메뉴

음식 카테고리

부산 수영구 광안역 X

리뷰순

리뷰순

## 서브페이지-검색

어떤 맛집을 찾으시나요?

수변최고돼지국밥 민락본점 (국밥, 한정)

★ 4.6 (89평) • 영업중 지도보기

검색

카테고리 편의기능 분위기 인증맛집

카테고리 편의기능 분위기 인증맛집

전체 한식 양식 중식 일식 고깃집 분식

패스트푸드 카페 횡집 해산물 해외음식 술집

뷔페

테이블링으로 미리 예약 필수!!! 웨이팅이 정말 너무 너무 많아요! 한정 국밥이라는 이 집만의 시그니처 메뉴가 돋보적이고 국물이 진하고 향정도 들어가있는데 잡내가...더보기

테이블링으로 미리 예약 필수!!! 웨이팅이 정말 너무 너무 많아요! 한정 국밥이라는 이 집만의 시그니처 메뉴가 돋보적이고 국물이 진하고 향정도 들어가있는데 잡내가 하나도 안났습니다! 맛보기 한정 수육도 국밥 먹으면서 먹기 좋은 양! 부산가면 한번쯤 먹어볼만한 국밥입니다.

팔로우

팔로우

전체 한식 양식 중식 일식 고깃집 분식

패스트푸드 카페 횡집 해산물 해외음식 술집

뷔페

주차 개별음 24시영업 애견동반 야외좌석

대형음 놀이방 발렛가능 예약가능 노키조준

무선인터넷 모바일페이 가능

고급스러운 조용한 예쁜 뷰가좋은 이색적인

시골벽직한 전통적인 트랜드한 낭만있는 비즈니스

다코순은맛집 수요미식회 성시경의먹을텐데

백종원3대천왕 미쉐린 최자로드 백종원의골목식당

흑백요리사 생활의달인 한국인의밥상 맛있는너식들



# 목차

- 1 브랜드 소개
- 2 앱 사이트 문제점
- 3 경쟁사 조사
- 4 경쟁사 앱 장단점



# 1. 브랜드 소개

다이닝 코드는 빅데이터를 기반으로한 전국 지역의 맛집을 찾고 검색할 수 있는 서비스를 제공하는 플랫폼이다.

2014 - 07 설립

2016 - 08 MAU 100만명 달성 ( 사용자 기준 맛집앱 1위)

2017 - 06 새로운 맛집 평가 시스템 도입

2018 - 01 등록식당 30만개 돌파

- 12 등록식당 40만개 돌파

# 다이닝코드

## 1. 브랜드 소개



- 신뢰성

타 브랜드 서비스와 다르게 광고가 없고 사용자들의 리뷰와 평가 데이터를 분석하여 높은 신뢰성



- 사용자 맞춤형 서비스

방문 기록 및 선호 음식등을 반영해 개인 맞춤 추천 서비스

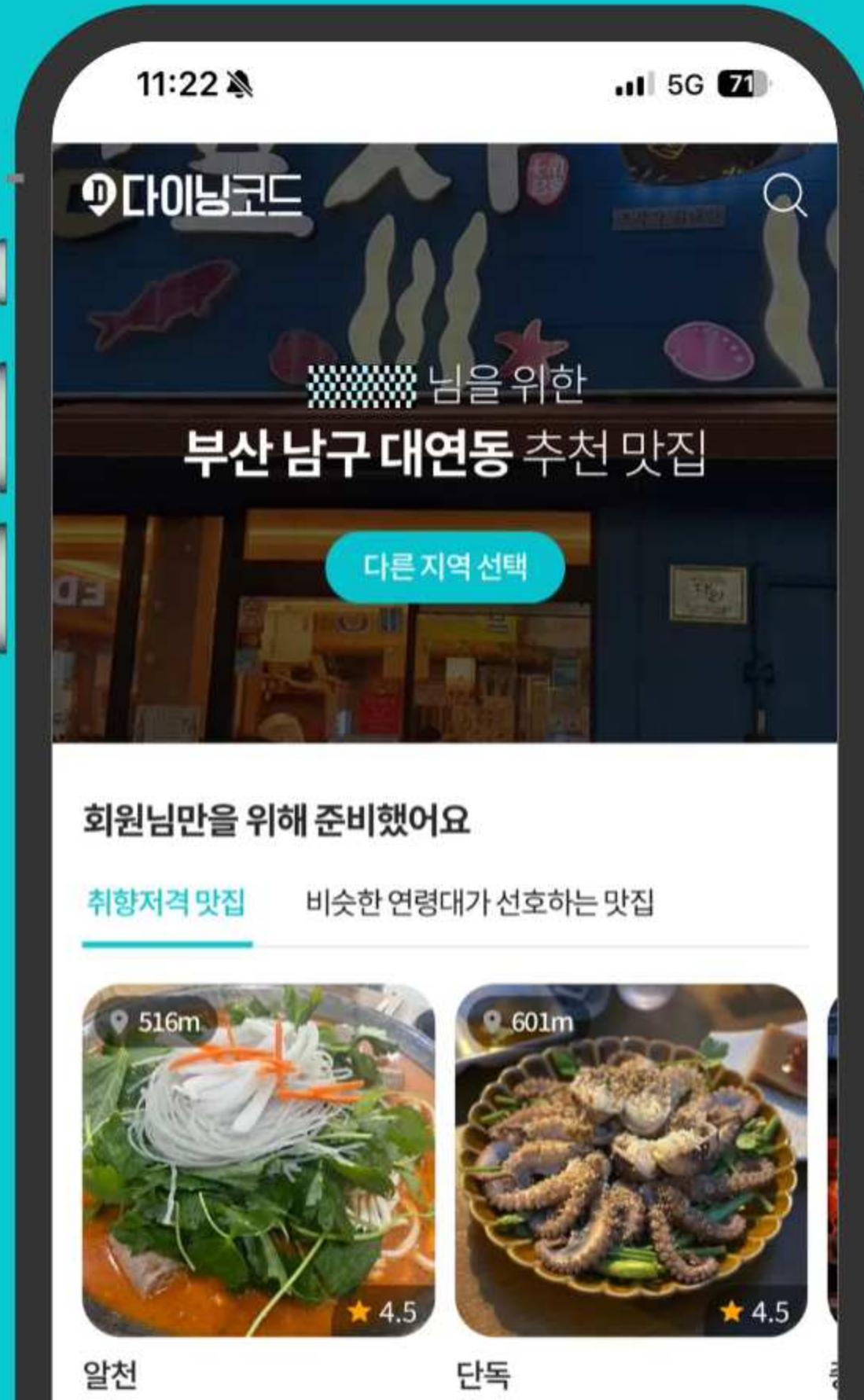


- 진짜 맛집 추천

블로그, SNS 리뷰를 분석하고 자체 가짜 리뷰 필터링 시스템 적용

## 2. 앱 사이트 문제점

여러가지 지역을 마킹해두고 볼 수 있는 서비스가 없다.



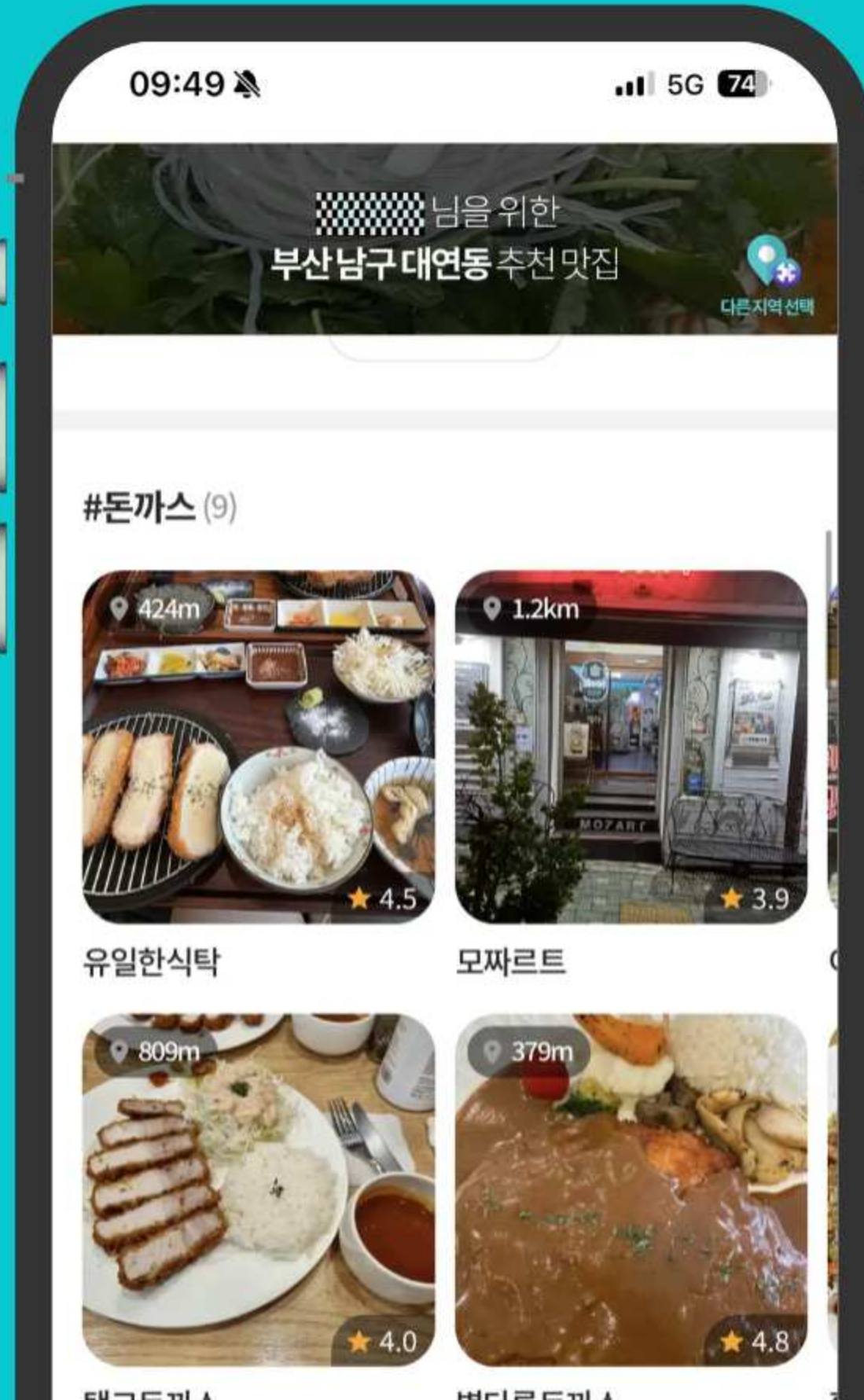
메인 페이지에서 카테고리를 바로 선택할 수 없어 원하는 음식을 바로 찾기가 어렵다.

지역 다중 선택이 안된다.

## 2. 앱 사이트 문제점

메인페이지에서는 맛집에 대한 정보가 좀 부족하였다.

메인페이지에선 맛집리스트를 리뷰순, 별점순으로 바로 볼 수 가없고 뒤죽박죽이다.

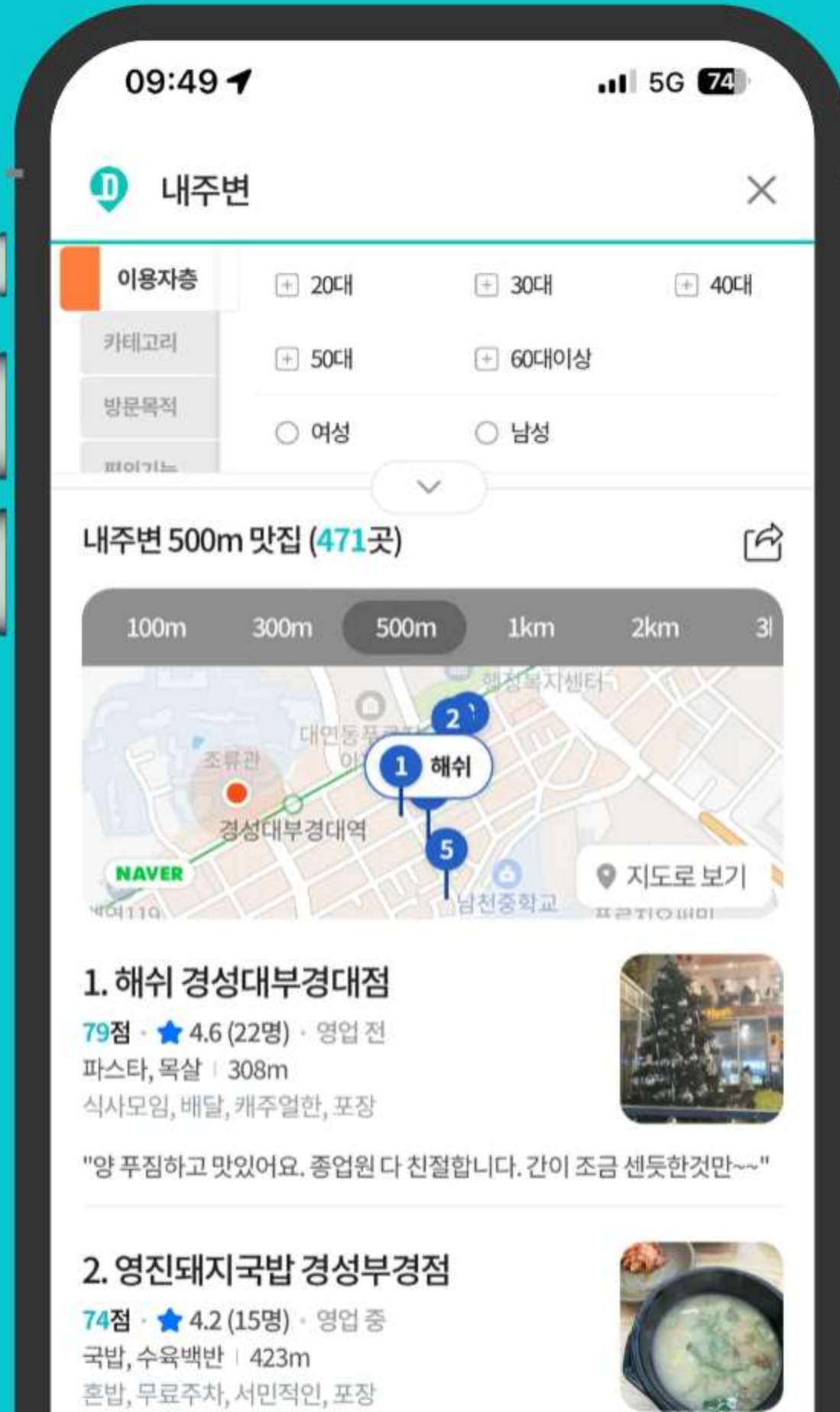


섹션들이 한개의 종류로 구성되어 다른 추가적인 섹션이 필요해보인다.

메인페이지의 맛집의 남은 거리와 별점이 사진과 겹쳐져 눈에 잘 띄지 않는다.

## 2. 앱 사이트 문제점

검색 서브페이지에서의 많은 색상으로 인해 보기 불편함이 있다.



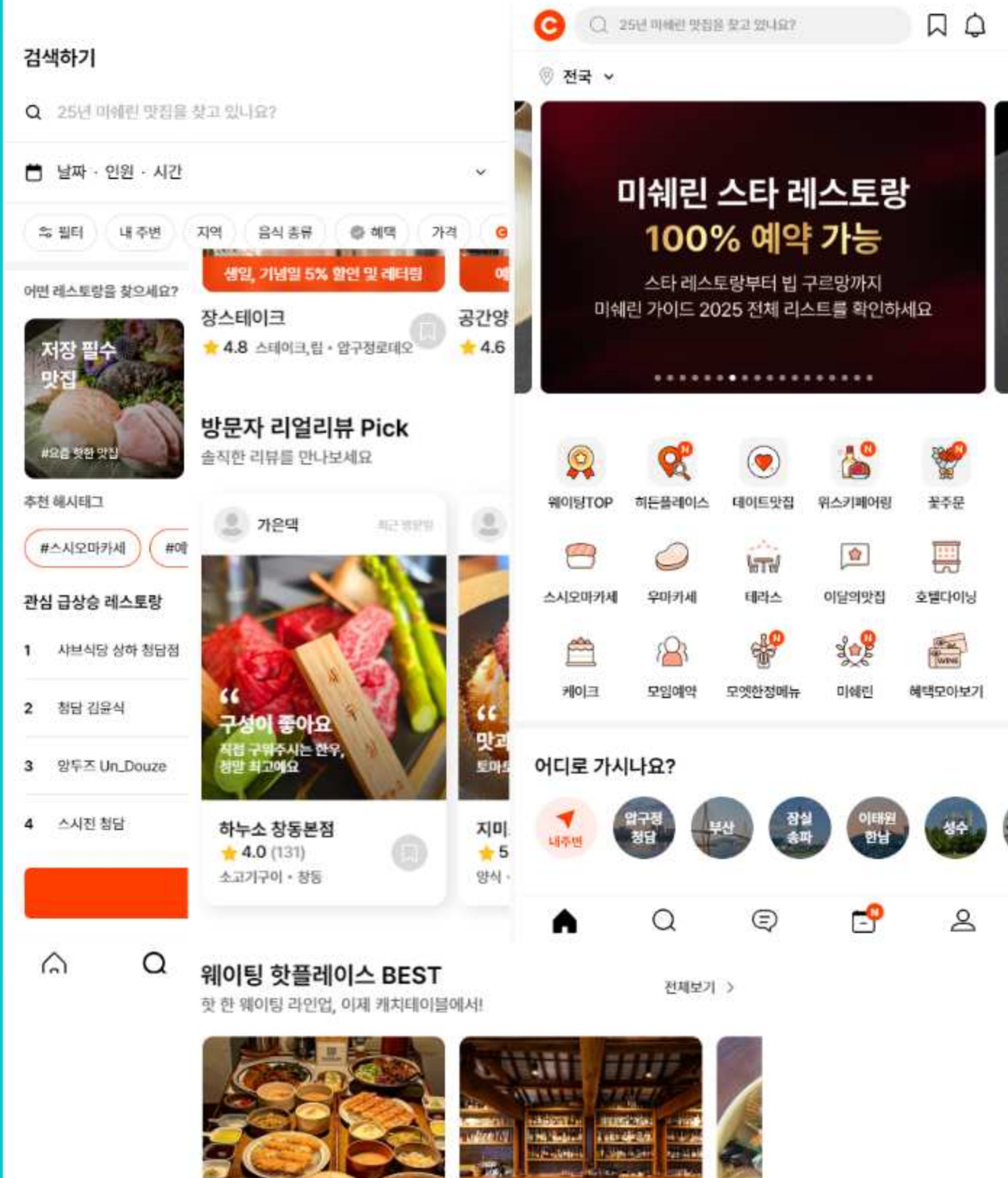
검색 서브페이지에서 너무 많은 카테고리들로 인해 약간의 혼란을 준다.

# 3. 경쟁사 소개 및 장단점



## 캐치테이블

캐치테이블은 실시간 레스토랑 예약 서비스를 이용하여, 유명 맛집이나 레스토랑의 예약을 쉽고 빠르게 할 수 있는 플랫폼이다.



## 장점

- 메인페이지에서 아이콘들을 사용하여 카테고리를 보기 쉽게 잘 나타내었다.
- 메인페이지에서의 다양한 섹션 정보가 많아 보기편했다.
- 검색페이지에서의 필터링을 하나의 페이지로 더 구성하여 깔끔하게 되어있다.

## 단점

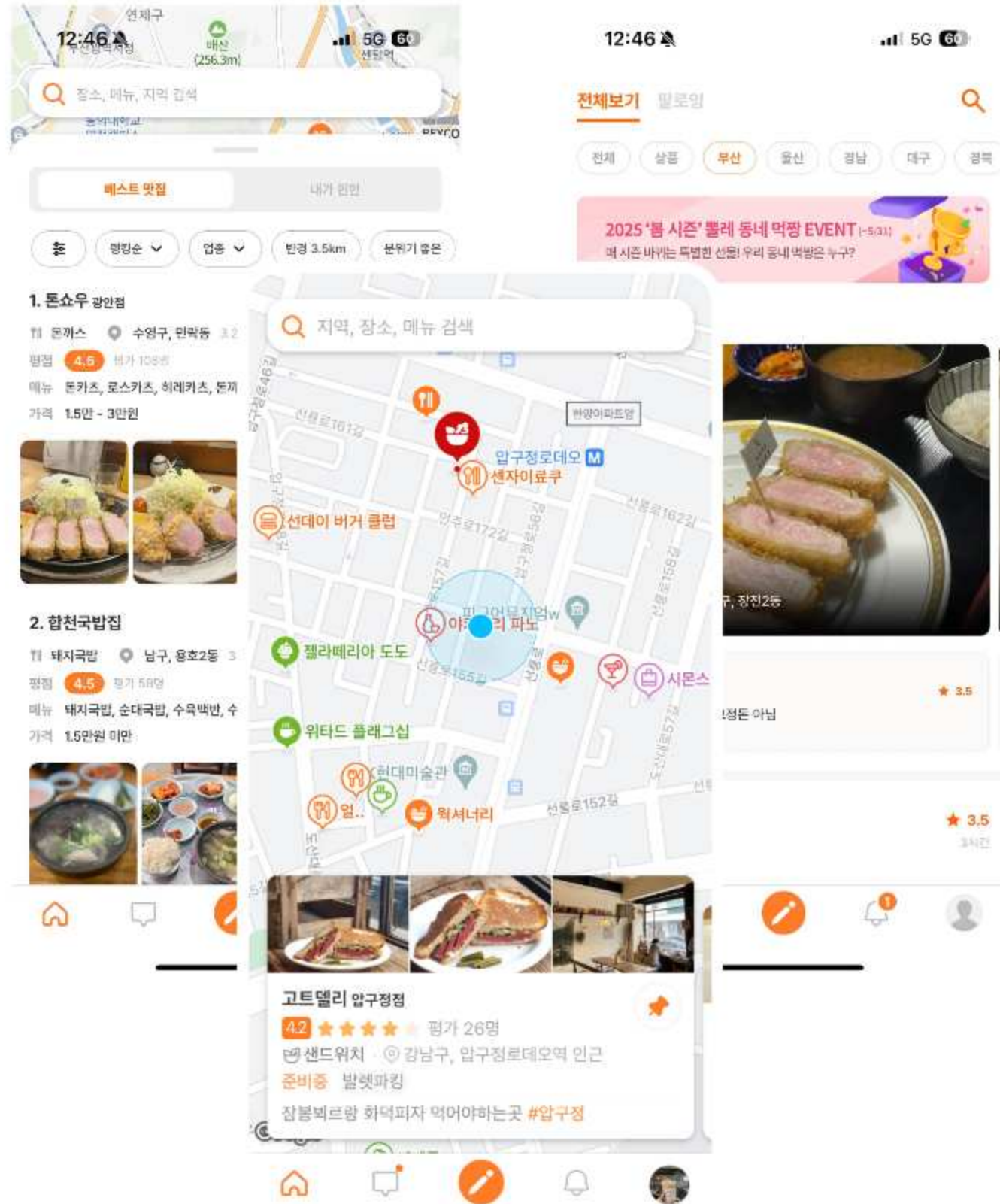
- 예약 서비스 플랫폼인만큼 찐 맛집에 대한 신뢰도가 부족하다.
- 광고성 리뷰에 대한 필터링 시스템이 부족하다.
- 레스토랑 예약 서비스인만큼 저렴한 가격의 맛집 식당은 잘 보이지 않는다.

# 3. 경쟁사 소개 및 장단점

# Polle

## 별레

별레는 다이닝코드와 유사하게 빅데이터를 기반으로 광고 없이 신뢰도 높은 맛집을 추천해주는 플랫폼으로, 신상 오픈한 식당도 따로 볼 수 있는 장점이 있다.



## 장점

- 메인페이지에서 바로 사용자 위치 주변의 맛집을 지도로 보여준다.
- 가오픈신상 식당들을 검색을 통해 미리 볼 수 있다.
- 실시간으로 사용자들이 다녀온 맛집 리뷰를 볼 수 있다.

## 단점

- 타 플랫폼들에 비해 식당 갯수가 적다.
- 카테고리별 식당을 보기 힘들다.



1. 페르소나 소개



2. 시나리오



3. 홈페이지 문제점 개선방안

# 1. 페르소나 소개



이름 : 신주혁

나이 : 28살

직업 : 영상 편집자

주소 : 부산광역시 화명동

취미 : 블로그 쓰기

성격 : 의욕이 강함, 항상 계획적으로 행동, 불의를 보면 참지못함, 먹는데는 돈 절대 아끼지않음.

# 1. 페르소나 소개



## 라이프 스타일

대학교를 졸업하고 영상 편집자로 취직해 일 한지 2년째다.

일을 하면서 큰 힘듦 없이 일하지만 인생에 새로운 변화를 주고자 조금씩 블로그를 적기 시작하였다.

블로그에는 일을 하면서 찍은 사진들과 글 등 일상내용이었고 주말엔 여행가는 내용을 써 점점 블로그에 재미를 붙여가게 된다.

먹는것을 좋아하고 식비에는 아끼지 않지만 나머지 비용에 대해선 철저하다.

이번 여름 휴가를 내어 맛집이 많은 일본으로 여행을 가기위해 열심히 돈을 모으고 있다.

# 1. 페르소나 소개



이름 : 신강철

나이 : 35살

직업 : 여행유튜버

주소 : 전라남도 해남시

취미 : 직업겸 여행다니기

성격 : 차분하고 조용함 , 사람 많은 곳을 싫어하고  
자연을 좋아함, 고집이 조금 있고 매사 긍정적이다.

# 1. 페르소나 소개



## 라이프 스타일

유튜브 구독자 수 10.1만명을 가진 채 하루하루 카메라와 함께 살아가고있다.

카메라를 키지 않는 날에는 직접 영상편집을 하며

유튜브 댓글에 하나하나 답장을 달 정도로 댓글에 관심이 많고 악플도 마다하지 않는다.

우연히 캠핑카에 접해 구입하여 전국을 목표로 여행을 다니고 있고 먹는 것을 좋아하고 잘 먹는다.

아침마다 한번씩 부모님께 안부인사를 드리고 하루를 시작하며, 하루하루 밥을 뭐 먹을지 고민을 먼저 한다.

## 2. 시나리오



(신주혁)

신주혁씨는 **영상편집자**로 대학교 졸업 후 2년째 꾸준히 일을 하고 있다. 하루하루 일과 집의 연속이라 지쳐갈때 였다. 주말이 되어 신주혁씨는 친구를 만나 간단히 술 한잔을 하며 얘기를 하다가 일상에 대한 얘기를 나누게 되고 친구의 조언으로 **새로운 취미**를 만들기로 결심하였다. 운동과는 거리가 멀고 평일에는 일을 하다 보니 시간이 오래 걸리지 않는, 일에 대한 피해가 없는 취미를 찾던 중 블로그에 눈길이 가게 되었다. 직업이 영상편집자다 보니 영상이나 사진에 대해 많이 접하지만 자기 자신만의 추억이 담긴 영상이나 사진은 많지 않다는걸 깨닫고 자신의 일상적인 추억을 만들기위해 **블로그를 쓰기 시작**하였다.

처음엔 어색하여 어쩔 줄 몰라 하나하나 사진이나 영상을 찍으며 일상을 담아내고 편집을 하며 써내려 가고 시간이 점점 흘러 이웃이 점점 늘어나 어느덧 댓글이 많이 달리게 되었다. 그리고 최근들어 맛집에 대해 소개를 하는 블로거들이 많아지면서 신주혁씨도 자연스럽게 관심이 가게되었다. 평소 먹는것은 좋아하지만 맛집에 대해선 아무런 지식이 없던 신주혁씨는 주변부터 시작해 지역에 대한 맛집을 찾기 위해 빅데이터 기반으로 추천을 해주며 가짜리뷰는 걸러주는 필터링 시스템이 있는 '다이닝코드'를 이용하게 되었다. 이용을 하면서 **메인페이지에는 카테고리가 보이지 않아** 검색페이지로 들어가서 카테고리를 찾아야하는 번거로움이 있었다. **거의 모든 필터링 기능이 검색페이지에 밀집되어 있어 메인페이지은 굳이 필요없을거 같다**는 생각이 들정도로 검색 페이지를 주로 이용하게 되었다. 그리고 **지역과 카테고리가 다중선택이 안되어** 신중하게 고민을 하여야했다. 맛집에 대해 잘 알지 못한터라 어쩔 수 없이 이용하고 있다.

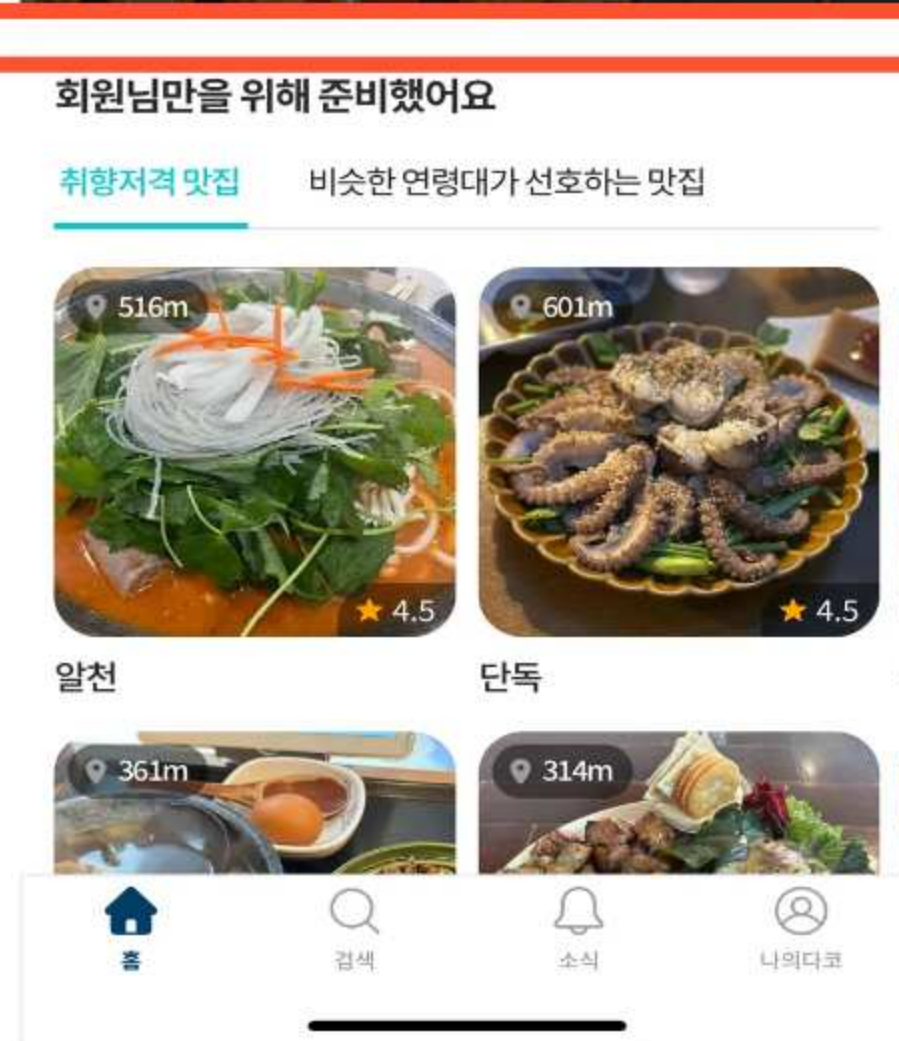
### 3. 문제점과 해결방안

메인페이지에서 바로 찾아볼 수 있는 카테고리가 없는 번거로움



이전 선택한 지역도 바로 볼 수 있도록 버튼을 추가 한다.

메인페이지 상단 적절한 아이콘들과 함께 음식에 대한 카테고리를 추가



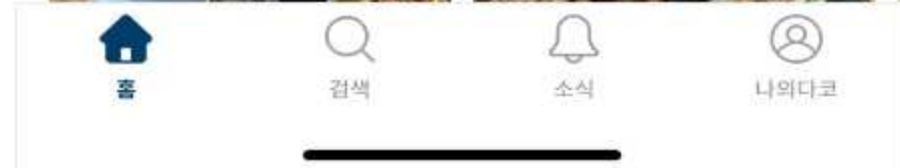
<https://app.catchtable.co.kr/>

메인페이지에서의 음식에 대한 정보가 부족하고 남은 거리와 별점이 사진을 가려서 잘 보이지 않는다.



회원님만을 위해 준비했어요

취향저격 맛집 비슷한 연령대가 선호하는 맛집



이미지와 텍스트를 위아래로 영역을 나누고 텍스트에 남은 거리, 별점, 맛집 이름, 간단한 정보들을 배치한다.



잇츠온 무항생제 동물복지 유정란 10구

★ 4.9 (9,356건)

7,000원

정기구독혜택 5,600원

<https://m.fredit.co.kr/>

케어온 단백질케어 20개입 (1Box)

★ 5.0 (3,862건)

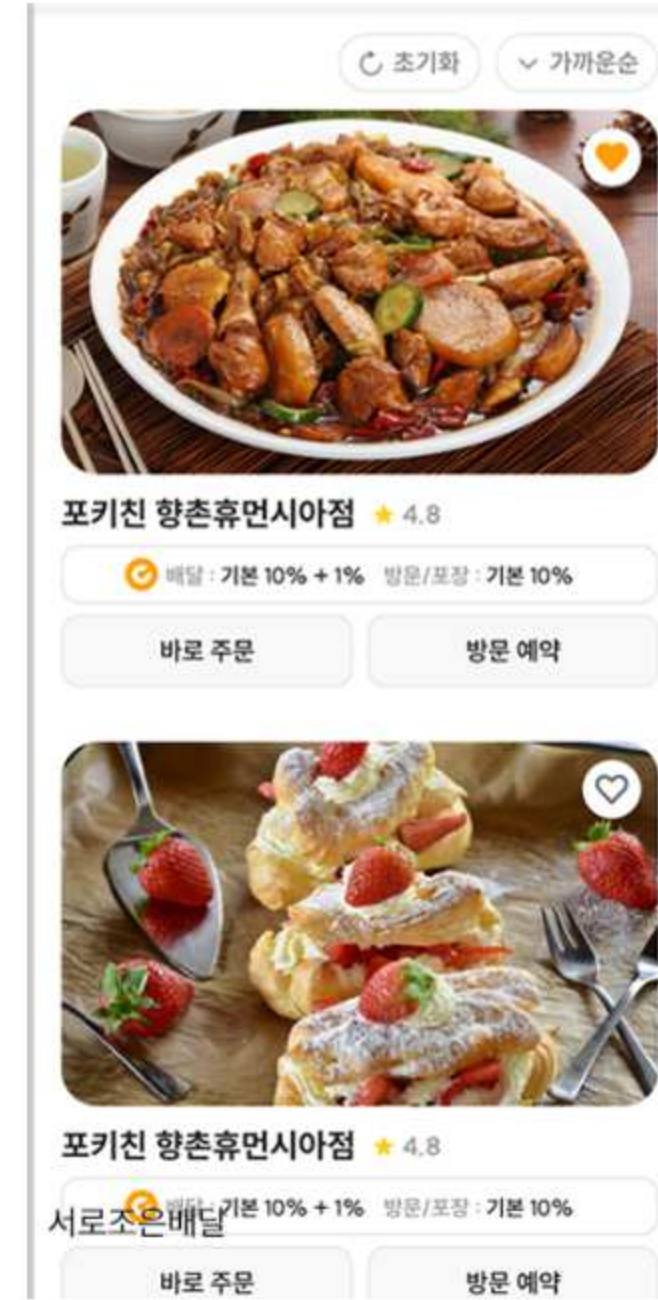
54,000원

정기구독혜택 48,600원

카테고리의 종류가 다른 분류로 섞여 있어 혼란을 줄 수 있다.



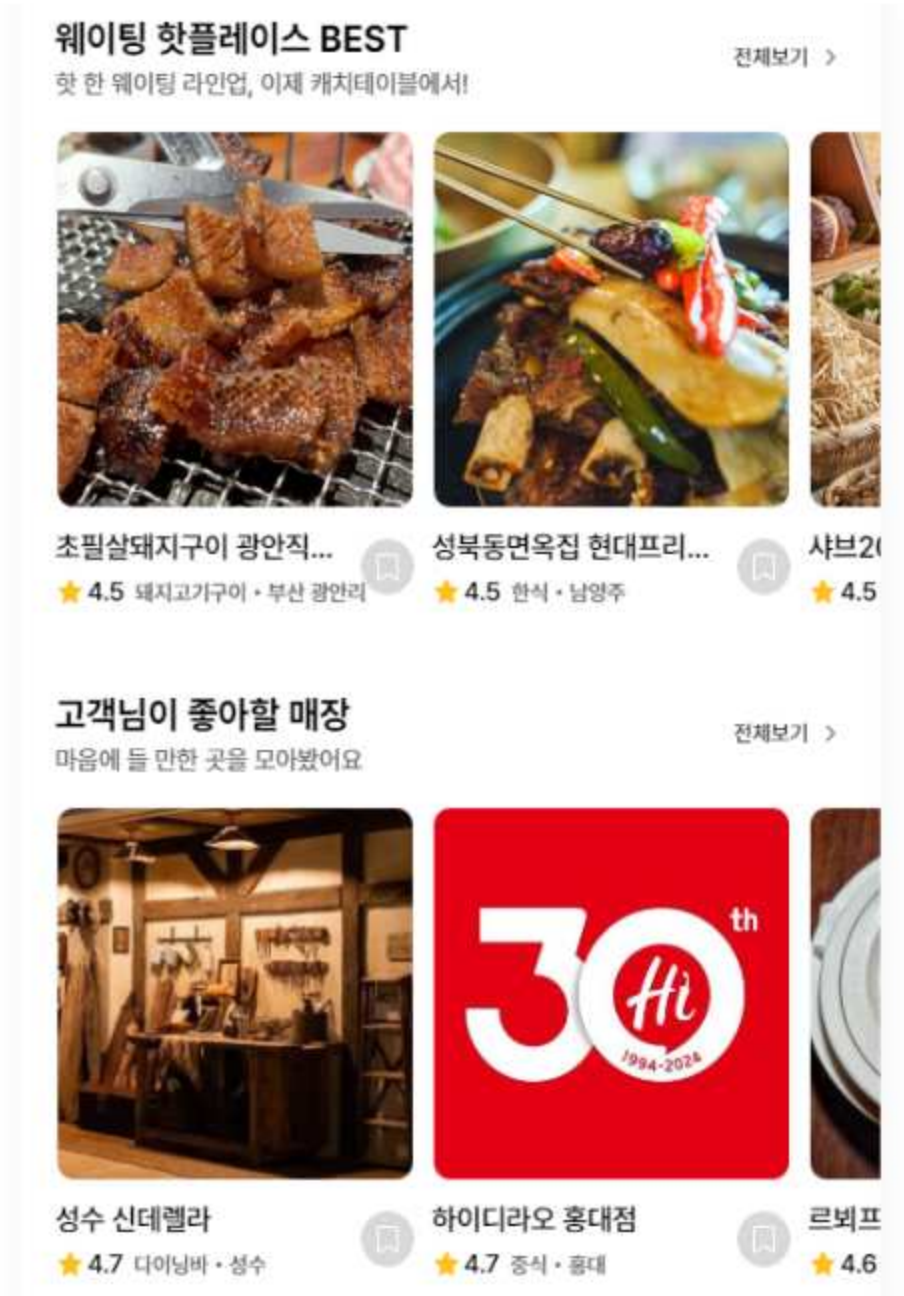
음식카테고리를 따로 위에 배치하고 그 밑에 상황에 따른 테마별로 추천 탭을 배치한다.



메인 페이지에서 카테고리에 대한 음식 정보만 보여주는 섹션뿐이다.

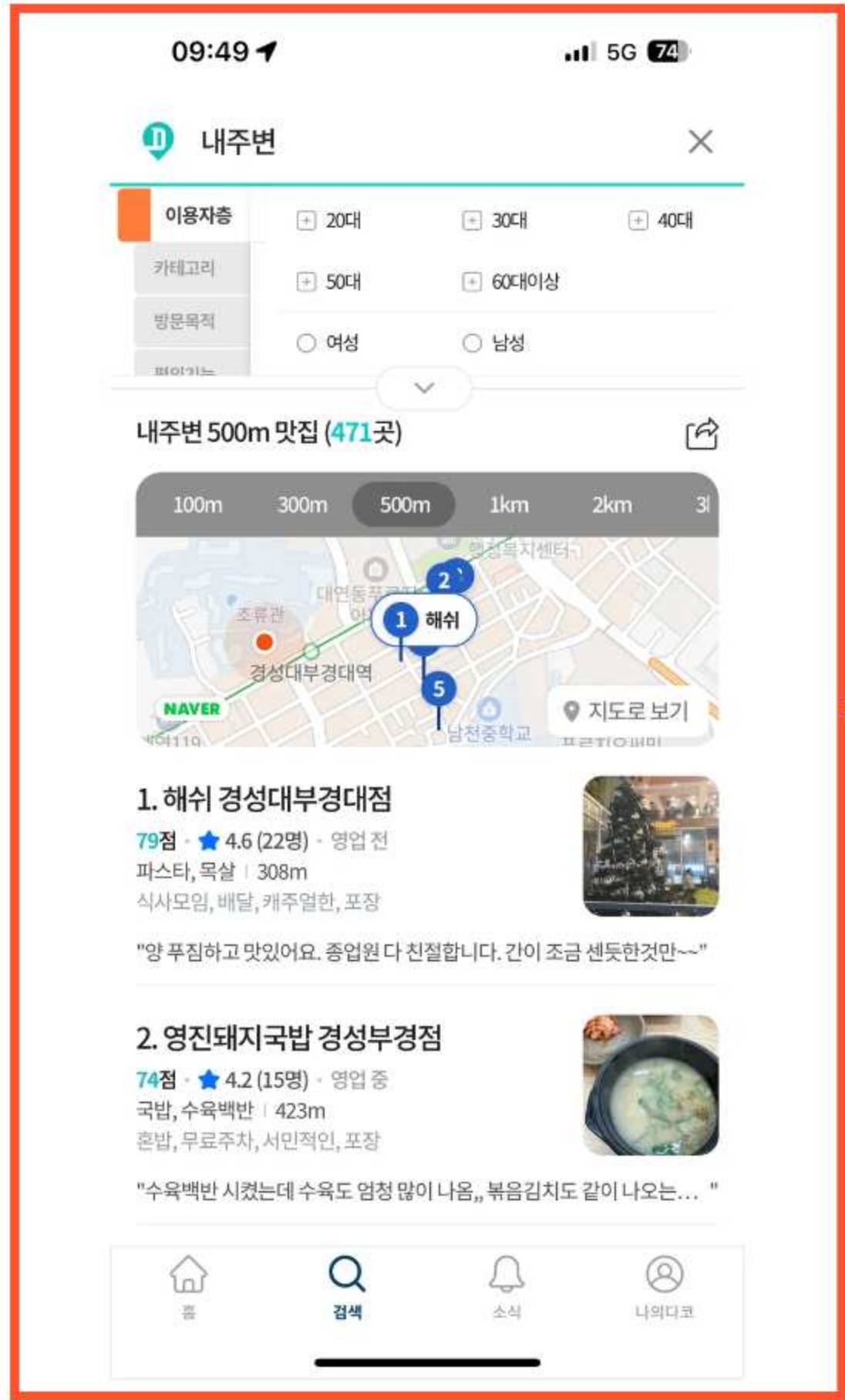


위치, 알고리즘, 빅데이터 기반으로 여러가지 추천 테마 섹션을 추가하여 사용성을 높인다.



서로조은배달

서브페이지 중 검색페이지에 서로 색상이 잘 맞지 않는 느낌이 들고 필터링의 선택도 너무 많아 정리해야 할 필요가 있다.



필터링의 종류를 줄이고 행열 배치를 세로가 아닌 가로로 한다.

검색페이지 내의 색상을 맞추고 중요하고 꼭 필요한 부분만 포인트를 줘 부각시켜준다