



 **MONA**
YONG PYONG

브랜드 조사 - 로고



MONA
YONG PYONG

모나용평 (Mona Yong Pyong)

- 모나 용평의 비주얼 아이덴티티는 발왕산 형상과 대 자연의 웅장함을 담았다.
- 로고의 각 알파벳이 다양한 산봉우리 형태를 하고 있는 모습은 "자연의 처음과 끝에서 펼쳐지는 모나용평의 포용을 의미한다."

브랜드 조사 - 브랜드 소개



- 모나 용평은 강원특별자치도 평창군 대관령면에 위치한 4성급 종합리조트로 1973년에 리조트를 개장하고 1975년 스키장을 개장한 이래로 동계 아시아 게임의 여러 국제 경기를 개최했다.
- 용평리조트 스키장은 국내 최초이자 최대의 스키장으로 유명하며, 2018년 평창 동계올림픽 알파인 스키종목으로 열렸다.

브랜드 조사 - 주요 시설



- 모나 용평에는 다양한 시설들이 있는데 주요 시설로는 크게 숙박, 레저, 스키, 힐링, 식음료 시설 등이 있다.
- 각각의 대표적인 시설로는
 숙박 - 드래곤밸리 호텔
 스키 & 동계 스포츠 - 스키장, 리프트 & 곤돌라
 레저 - 루지, 케이블카, 워터파크, 골프장, 썰매장
 식음료 & 레스토랑 - 해우리, 드래곤카페, BBQ, 베이커리
 힐링 & 휴식 - 발왕산 온천, 피크아일랜드 찜질방, 모나스파
 기타 - 모나파크 몰과 컨벤션 센터 등이 있다.

사용자 조사 - 주요 고객층

가족 단위 이용객



- 가족 모두가 즐길 수 있는 다양한 시설(아이 + 부모님 포함)
→ 스키장, 워터파크, 루지, 케이블카
 - 아이들을 위한 시설
→ 어린이 놀이방, 사계절 썰매장, 키즈 프로그램 등
 - 취사가 가능한 콘도형 숙소
→ 빌라 콘도, 그린피아 콘도
 - 온천 & 스파
→ 부모님 힐링용
- ☑ "아이들은 신나게 놀고, 부모님은 온천에서 휴식"

사용자 조사 - 주요 고객층

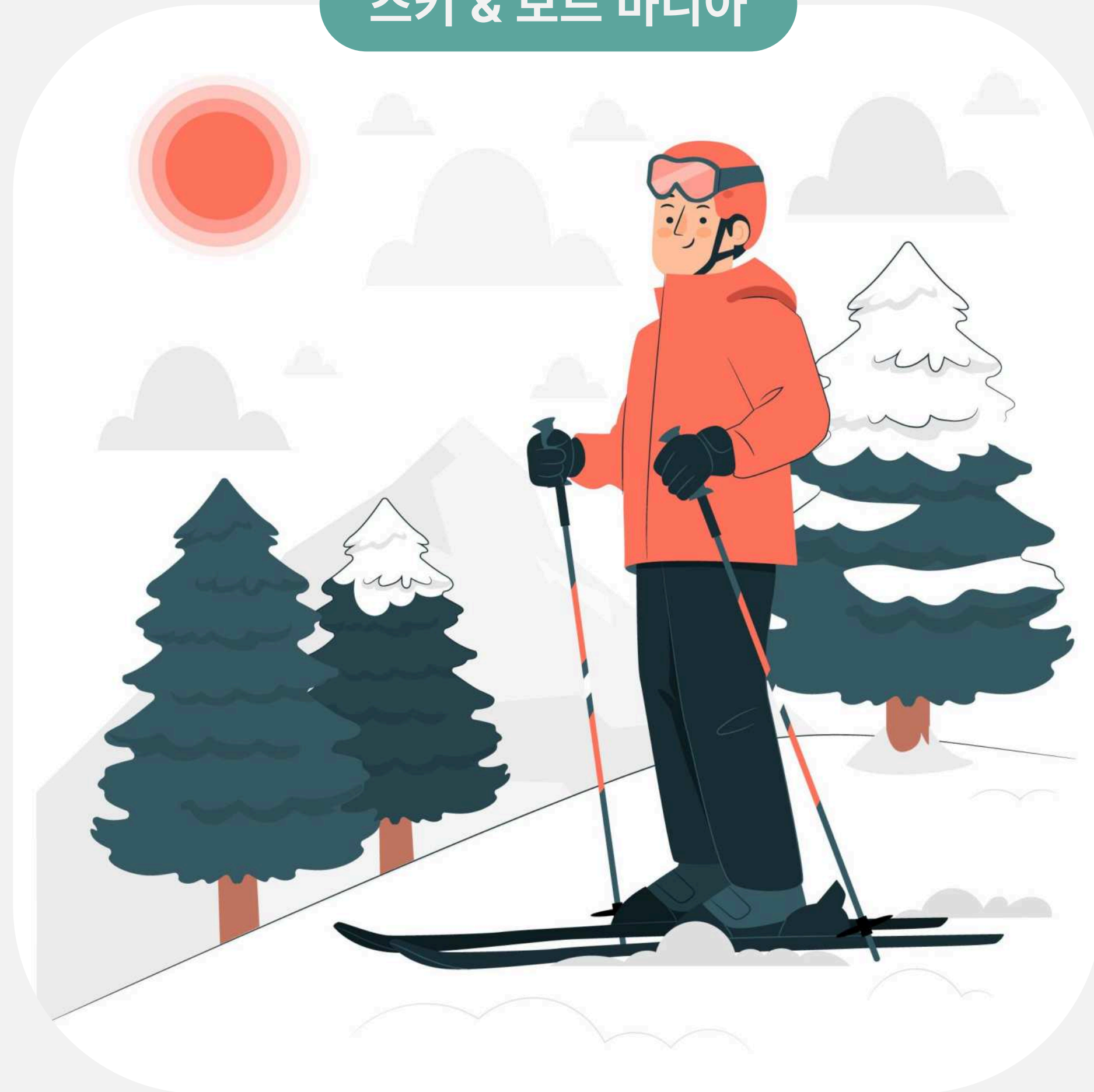
커플 & 신혼 여행객



- **인스타그램 핫플**
→ 발왕산 케이블카 & 다양한 야경 명소
 - **조용하고 프라이빗한 호텔 & 럭셔리 스파**
 - **고급 레스토랑 & 야외 바베큐장**
→ 데이트 코스 최적화로 편안한 사용 가능
 - **겨울철 색다른 데이트 코스를 원한다면 스키 여행 가능**
- ☑ **"사계절 자연 속에서 힐링하며 로맨틱한 데이트"**

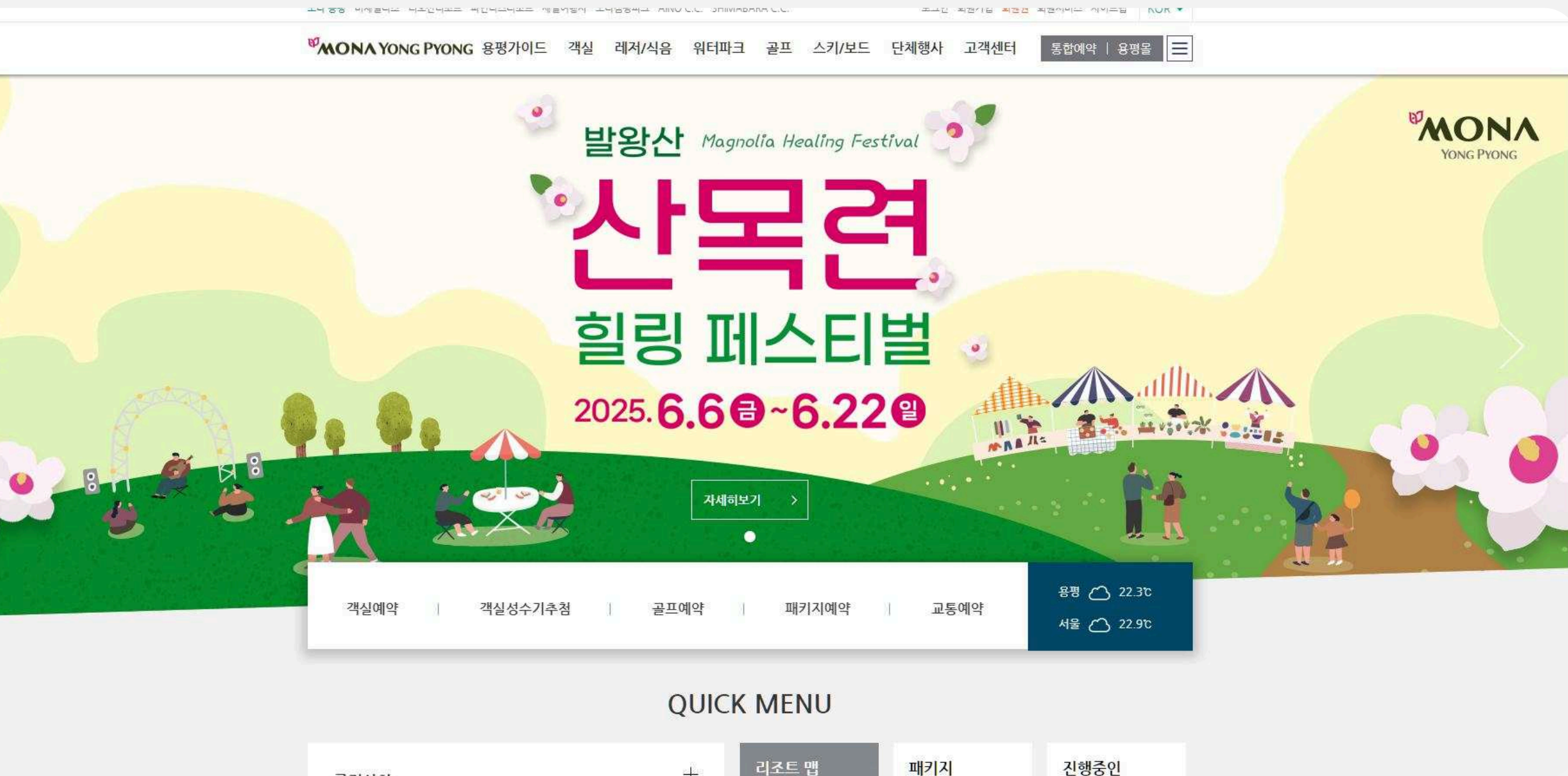
사용자 조사 - 주요 고객층

스키 & 보드 마니아



- **국내 최다 슬로프**
→ 28개의 슬로프와 야간 스키 운영
 - **국제 수준의 스키 코스**
→ 2018년 평창 올림픽 개최지
 - **전문 강습 프로그램**
→ 초보부터 상급자까지 이용가능
 - **스키장에서 바로 숙소 이동 가능**
→ 스키 인 & 아웃 호텔
- ☑ **"최상의 스키 환경과 그에 맞는 편안한 숙박 시설"**

웹사이트 문제점



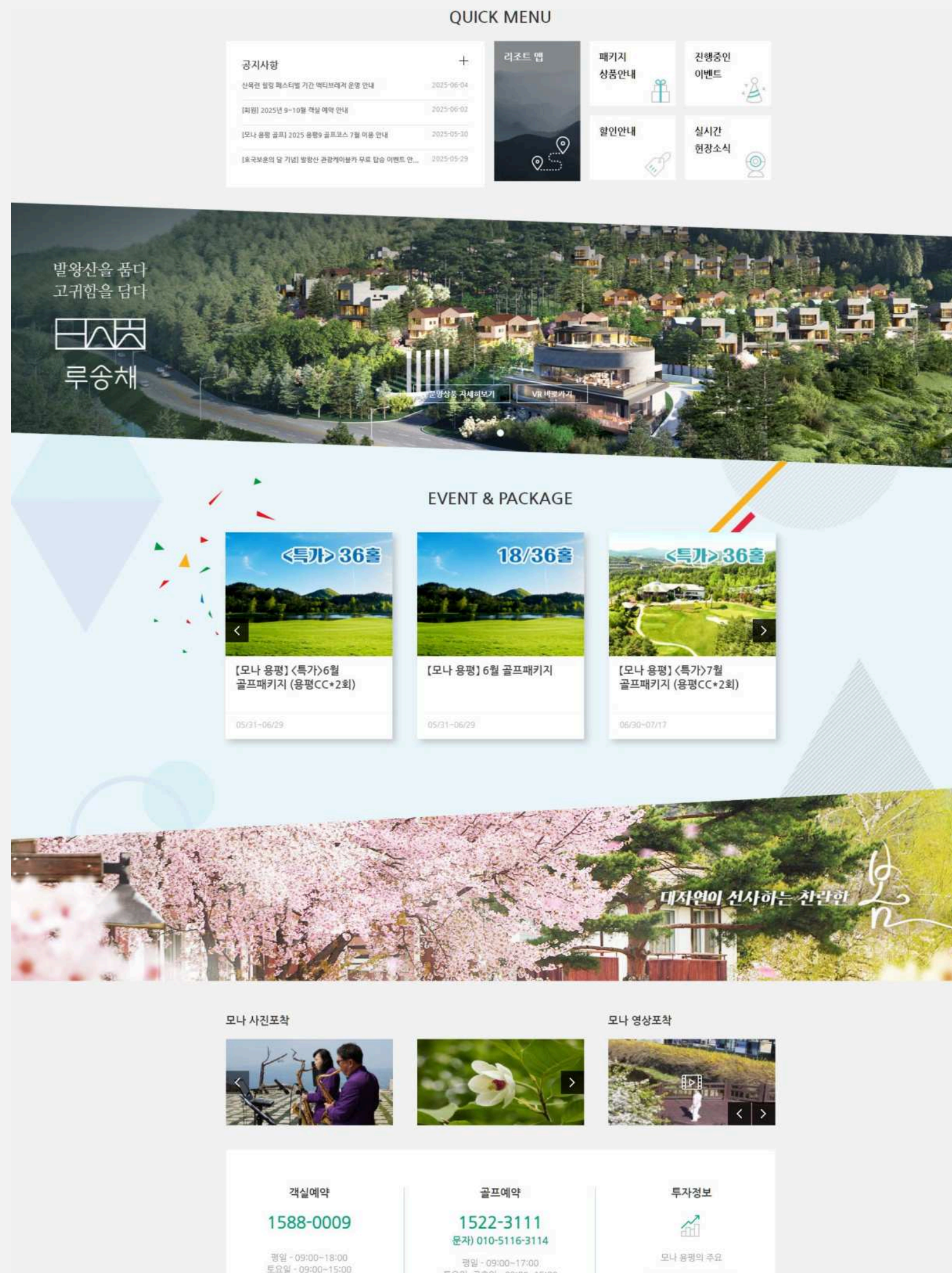
디자인 & 기술적 측면

- 메인 비주얼을 제외한 헤더와 주요 섹션들의 **넓이 값이 작아 답답한 감이 있다.**
- 헤더 부분에서 버튼들의 크기가 로고에 비해 **커 로고부분이 잘 띄지 못한다.**
- 메인 비주얼 이미지를 **화살표만 이용해 다음 이미지를 넘길 수 있다.**

정보적 측면

- 헤더의 버튼들이 **너무 많아 복잡하다.**
- 메인 페이지에서 **모노용평에 대한 이미지 정보가 부족**한거같다.

웹사이트 문제점



디자인 & 기술적 측면

- 애니메이션 효과가 없어 정적인 느낌이 든다.
- 사진포착과 영상포착 부분이 두 부분을 나눠져 있고 사진의 크기가 작다.
- 사진포착과 영상포착 부분에서 다른 이미지를 넘기는 슬라이드 부분이 느려 답답함이 있다.

정보적 측면

- 각각 시설에 대한 이미지나 정보들을 보기가 어렵다.
- 하단의 사진과 이미지에 대한 설명이 없어 무엇을 보여 주는지 알기 힘들다.

페르소나 및 문제해결 방안



서지은 (38세, 주부, 두 아이의 엄마)

두 아이와 남편으로 구성된 한 가족의 주부, 올 겨울 주말 여행을 계획 중이다.

아이들과 부모님과 함께 특별한 힐링 여행을 하고 싶어한다. 인터넷 서치를 하며 열심히 찾아본 결과 모나 용평 리조트에 관심이 생겼다. 하지만 홈페이지에 시설별로 따로따로 정보들을 봐야했고 모나 용평 리조트에 대한 설명들을 한눈에 보기가 어려웠다. **아이들을 위한 시설 정보가 여기저기 흩어져 있어 보기 불편**하였다. 그리고 **숙박, 액티비티, 식당 예약이 따로 이루어져 있어 일괄로 예약**하기 어려웠다.

사용자 니즈

- 가족 맞춤형 패키지가 있으면 편할거 같다.
- 패키지들에 대한 정보들을 한눈에 볼 수 있는 기능이 있으면 좋겠다.
- 숙박 예약 시, 액티비티 & 식당 예약도 한꺼번에 가능하도록 통합되면 좋겠다.
- 홈페이지 정보들을 시설별로 잘 알 수 있게 표시되면 좋겠다.

문제 해결 방안

- 사용자가 원하는 시설을 한 곳에 모아 패키지 형식으로 배치한다.
 - 각 시설에 대한 정보를 크고 한눈에 보기 쉽게 디자인 하여 배치한다.

페르소나 및 문제해결 방안



박재훈 (28세, 직장인, 연애 4년차) ♥ 김소정 (27세, 직장인, 연애 4년차)

학교에서 만나 연애 4년차에 이른 커플이다. 졸업할때쯤 만나 직장 때문에 제대로 된 여행을 가본적 없는데 이번 명절에 맞춰 연차를 써서 강원도로 여행을 계획중이다. 강아지를 키우고 있어 반려 동물이 동반 가능한 곳과 자연 친화적인 곳을 알아보던 중 모나 용평이라는 리조트를 통해 색다른 경험을 하려고 한다. 그래서 홈페이지를 접속 하여 알아보는데 버튼들이 너무 많고 홈페이지의 각 섹션들의 넓이가 다 달라 약간의 불편함을 느꼈다. 레저의 목적이 아닌 그저 자연과 숙소만 이용하는데 이거에 대한 직관적인 요소가 있었으면 좋겠다는 생각이 들었다.

사용자 니즈

- 불필요한 버튼들을 간소화하여 깔끔한 인터페이스면 좋겠다.
- 메인 페이지에서 숙박에 대한 정보들을 더 빠르게 알고싶다.
- 홈페이지가 일관성 있는 디자인으로 되면 더 좋을것이다.

문제 해결 방안

- 헤더 부분의 버튼들을 최적화 하여 깔끔한 인터페이스를 배치한다.
- 각 시설별로 정보들을 정리하여 각각의 버튼을 만들어 간편화한다.
- 각 섹션별로 크기를 조정하고 답답하지 않게 디자인한다.

스타일가이드

Typograpy

한글 - Pretendard

프리텐다드

Pretendard | Regular | 32 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Regular | 26 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Bold | 26 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Medium | 24 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Regular | 20 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Bold | 18 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Regular | 18 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Regular | 16 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Regular | 14 / Auto

프리텐다드

Pretendard | Bold | 12 / Auto

영문 - EB Garamond

EB Garamond

EB Garamond | Regular | 64 / Auto

EB Garamond

EB Garamond | Regular | 42 / Auto

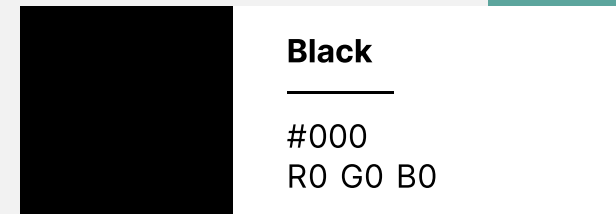
EB Garamond

EB Garamond | Regular | 18 / Auto

EB Garamond

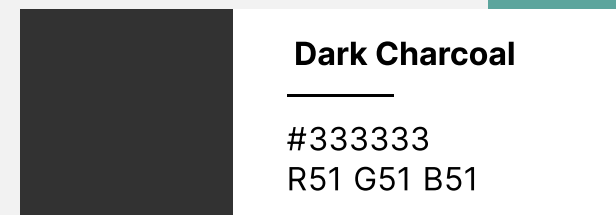
EB Garamond | Regular | 16 / Auto

Text Color



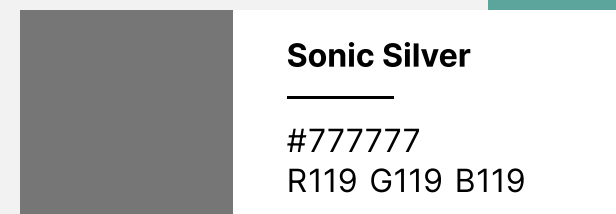
Black

#000
R0 G0 B0



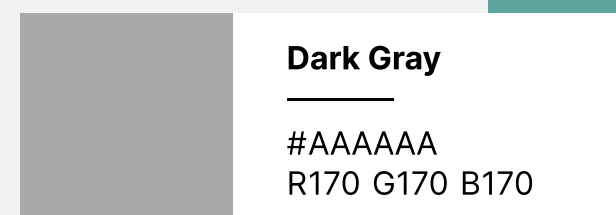
Dark Charcoal

#333333
R51 G51 B51



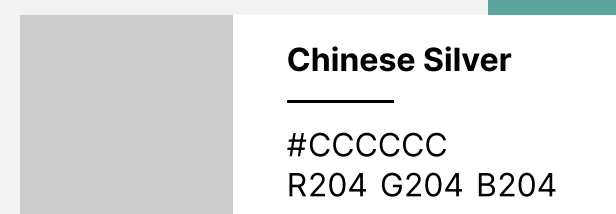
Sonic Silver

#777777
R119 G119 B119



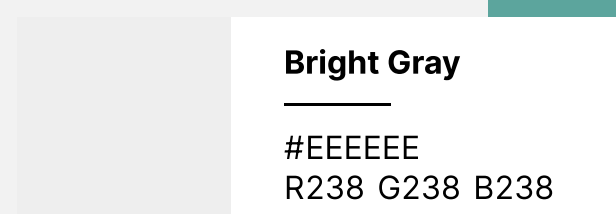
Dark Gray

#AAAAAA
R170 G170 B170



Chinese Silver

#CCCCCC
R204 G204 B204



Bright Gray

#EEEEEE
R238 G238 B238



White

#FFFFFF
R255 G255 B255

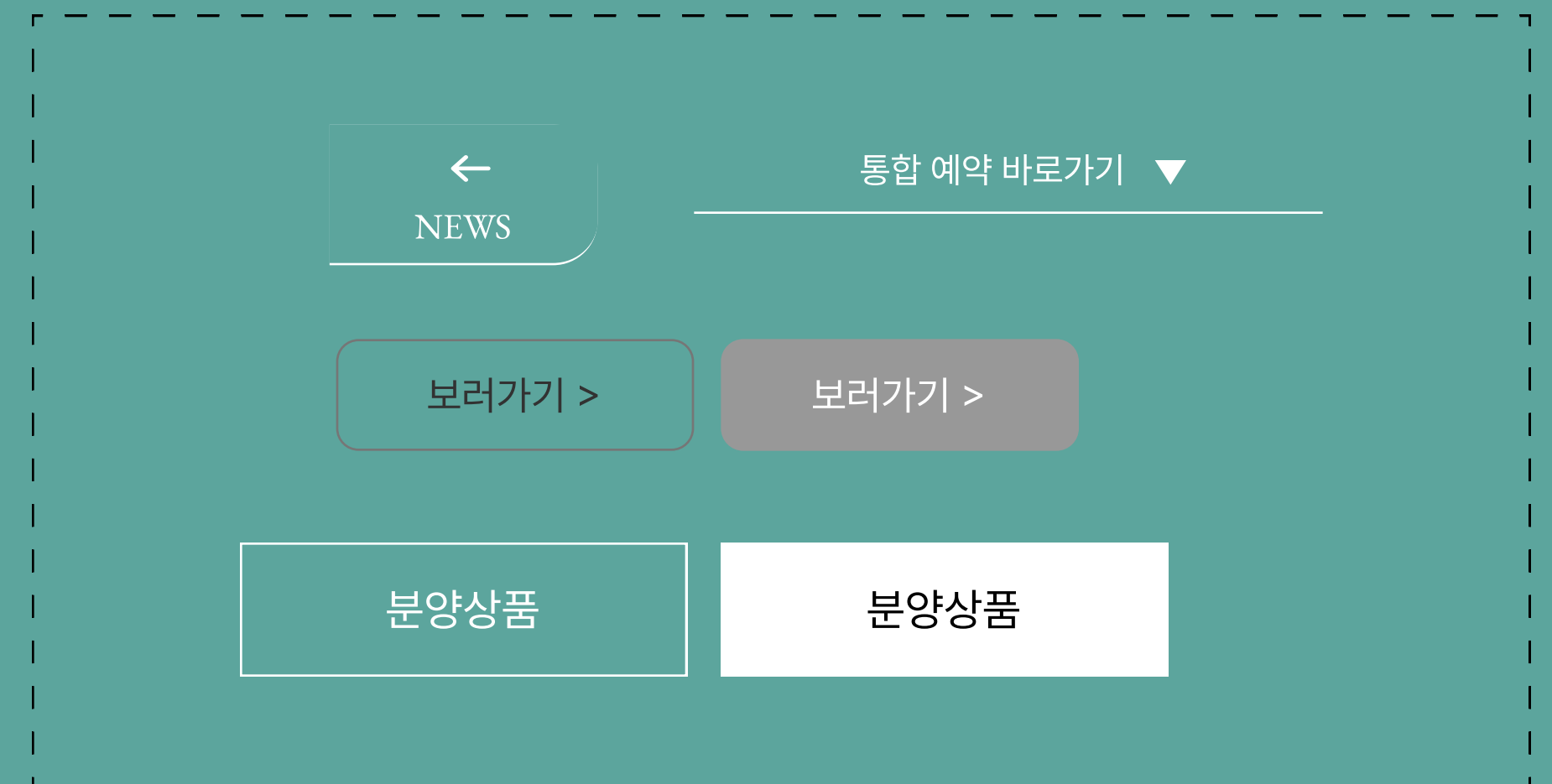
main color →

블랙과 화이트 색상 계열을 이용해 깔끔한 이미지로”

Icon & Logo



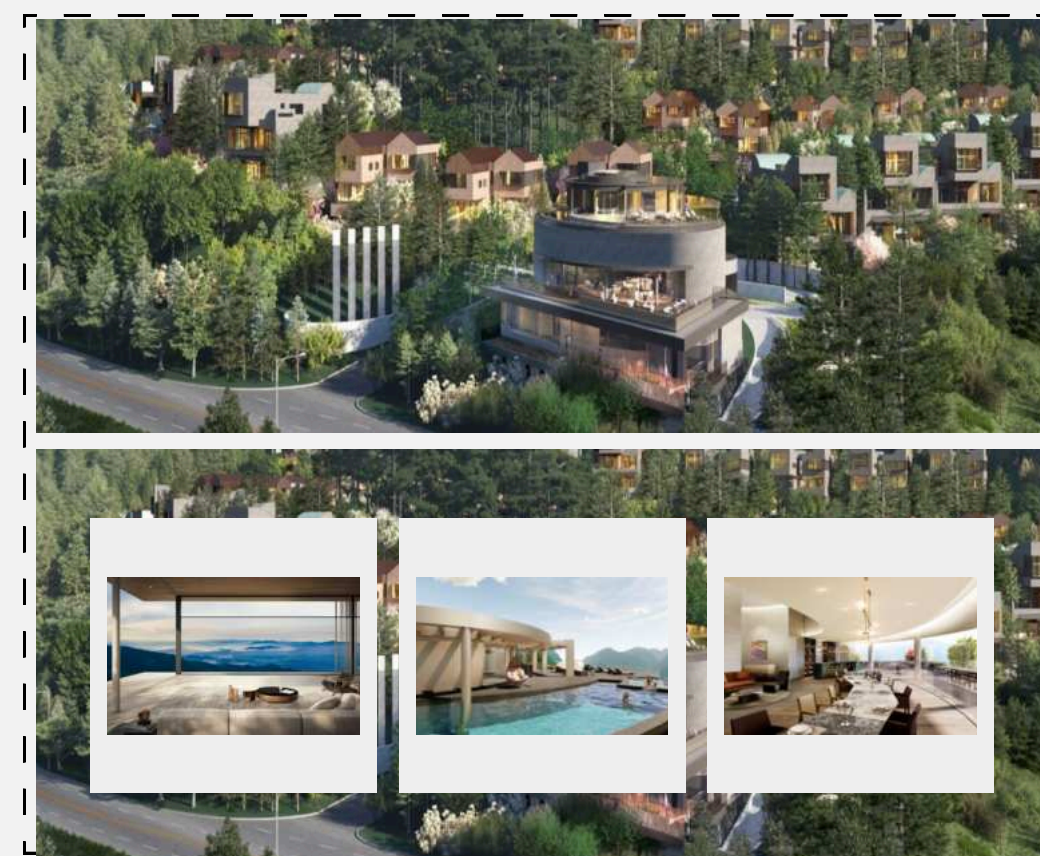
Button



컴포넌트



↶
section-01



↶
section-04



↶
section-03

“생동감있는 웹 애니메이션을 위한 다양한 컴포넌트 제작”



보러가기 >

분양상품



보러가기 >

분양상품

↶
section-03, 04

More →

More →

↶
section-05



↶
section-02



↶
seciton-05

컴포넌트 2

“생동감있는 웹 애니메이션을 위한 다양한 컴포넌트 제작”



↑
main visual

예약 종류	체크인	체크아웃	예약하기
예약 종류 선택하기 ▾	2025-03-04 📅	2025-03-05 📅	

↑
header

용평 가이드맵
·
용평 가이드맵

↑
nav

단체행사	
세미나 & 연회	호텔
학생단체	타워콘도
웨딩	그린피아콘도
단체행사상담	기타시설
단체행사신청	
학회예약	
제휴사예약	

↑
nav



↑
header

[모나 용평 골프] 용평9 골프코스 이용요금 인상 안내(4/1~sfsdfasdfsdfas)
[모나 용평 골프] 2025 용평9 골프코스 4월 이용 안내
발왕산 관광케이블카 휴장 기간 안내
용평워터파크 정기휴장 안내(3/4~4/4)

↑
main visual

가이드맵

- 전체 리조트맵
- 슬로프맵
- 천년주목숲길 맵
- 모나파크
- 애니포레
- 트레킹맵
- 용평 워터파크

클릭!

↑
nav

고객센터	
회원서비스	객실회원
상품권	골프회원
고객센터	사이버회원
예배/미사/기도실	제휴리조트
오시는길	

↑
nav

_Main Screen

header & main visual

- 헤더가 화면 상단으로 fixed 되어 있다.
- 배경색상을 투명하게 하여 비주얼의 크게 봐도 방해되지 않게 한다.
- 마우스 hover를 통해 배경색상이 흰색으로, 글자색상은 검은색으로 반전된다.
- 마우스 hover를 통해 텍스트 밑으로 점이 생기는 애니메이션을 추가하여 생동감을 더하였다.

- 비주얼의 영역을 헤더 부분 까지 확장해 넓은 화면을 보여 준다.
- 자동 슬라이드를 통해 다양한 브랜드의 이미지를 보여준다.
- 공지사항을 간소화 시키고 버튼 애니메이션을 통해 볼 수 있다.
- 우측 하단에 돌아가기 버튼을 배치하여 언제든지 버튼을 눌러 메인 비주얼 화면으로 가게 배치해냈다.
- 가운데 하단 부분에는 날씨를 나타내주는 영역을 만들어 쉽게 날씨를 볼 수 있다.

Section-01

- 첫번째 섹션은 모나 용평이라는 브랜드에 대해 간단히 보여주는 섹션이다.
- 이것또한 배경으로 브랜드의 이미지를 나타내고, 영상추가가 가능하면 좋을것이다.
- 자칫 심심할 수 있는 섹션으로 인해 마우스 hover 애니메이션을 넣어 텍스트들이 나타나게 되고 때면 사라진다.

Section-02

- 두번째 섹션은 리조트의 주요 이용하는 예약 섹션이다.
- 배경으로 브랜드 이미지를 채우고 크게 5가지로 메뉴들을 분류하여 크게 배치하였다.

- 각 버튼들도 마우스 Hover를 통해 이미지가 약간 확대되게 애니메이션을 추가하였다.
- 버튼들을 클릭하게 되면 이미지 크기가 옆으로 커지며 예약하기 버튼이 뜨게 하였다.

Section-03

- 세번째 섹션으로는 이벤트와 패키지 등 프로모션을 이용할 수 있는 섹션이다.

- 배경을 브랜드 이미지로 채우고 쉽게 잘 알아볼 수 있도록 크게 좌측에 이벤트 영역, 우측으로 패키지 영역으로 두 영역을 배치하였다.

- 좌측의 이벤트 영역은 마우스 휠과 슬라이드를 통해 위 아래로 여러 이벤트를 볼 수 있다.
- 이벤트 영역에 sticky 애니메이션을 이용해 마우스 휠로 내려도 화면에 고정되어 따라오게 만들었다.

- 우측의 패키지 영역은 4개의 영역을 화면을 차지하게 하였고 추가적인 영역을 확장할 수 있다.
- 한눈에 자세히 볼 수 있게 자세히 보기 버튼을 배치하여 패키지 페이지로 넘어가게 한다.
- 패키지의 보러가기 버튼에 hover 애니메이션을 추가하여 액션을 추가하였다.

Section-04

- 네번째 섹션으로는 모나 용평 내 프리미엄 콘도를 분양할 수 있는 섹션이다.
- 이것또한 배경으로 브랜드 이미지로 채우고 좌측으로 루송채의 대표적인 이미지를 배치하였다.

- 이미지에 마우스 Hover 액션을 추가해 내부를 나타내는 이미지를 플랴로이드 사진 모양으로 3개가 보이게 된다.
- 우측으로는 루송채 텍스트를 배치 하고 버튼들에 hover 애니메이션을 추가하였다.

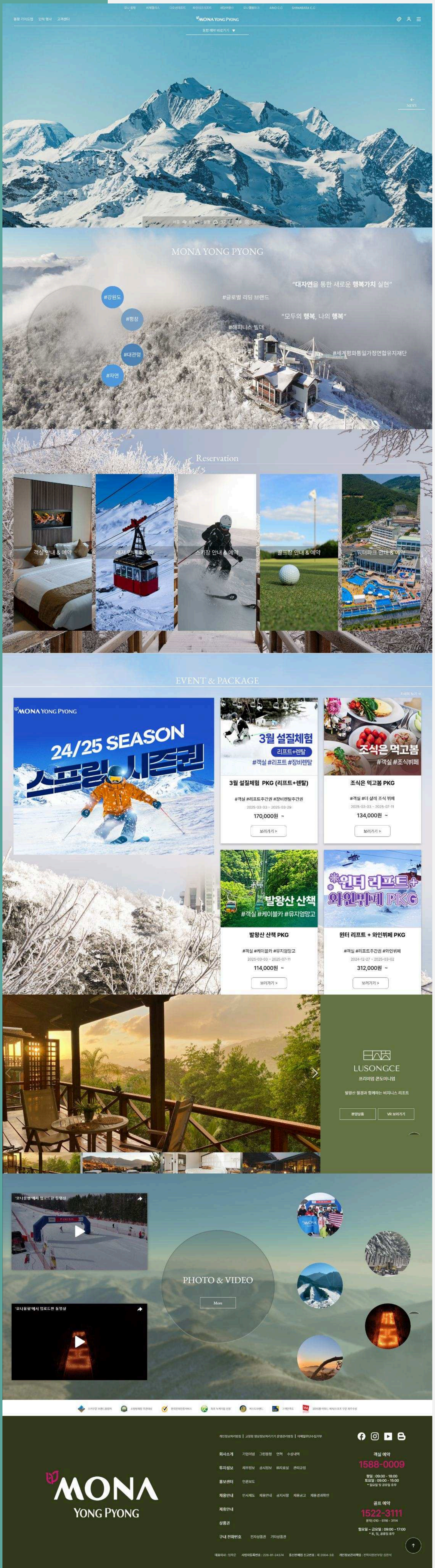
Section-05

- 다섯번째 섹션으로 모나 용평의 이용객들의 사진과 영상들을 보여주는 섹션이다.
- 배경으로 발왕산을 보여주는 이미지를 배치하여 시각적 이미지를 주었다.

- 둥근 모양의 사진 영역을 5개로 배치하였고 마우스 hover 애니메이션을 추가해 사진이 커지는 액션을 주었다.
- 두개의 영상 영역을 배치하였고 가능하다면 마우스 hover 애니메이션을 통해 영상이 재생되도록 할것이다.
- 추가적인 사진과 영상을 볼 수 있도록 More 버튼을 배치하여 추가적인 페이지로 넘어가게 하였다.

Footer

- 마지막으로 footer의 영역으로 짙은 회색의 색상을 배치해 산의 땅을 연상하는 색상을 배치하였다.
- 좌측으로 로고의 이미지를 크게 넣어 배치하였고 하단에 수상 경력들을 넣었다.
- 우측으로 홈페이지를 이용하면서 필요할만한 추가적인 네비들을 배치하였다.



대쉬보드 보러가기

<https://www.figma.com/design/QZL6laEWqy4e7qkkUOobx6/%EB%AA%A8%EB%82%98-%EC%9A%A9%ED%8F%89-%EB%A6%AC%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8?node-id=0-1&p=f&t=wqpFOPBgcLLlh8h2-0>



프로토타입 보러가기

<https://www.figma.com/proto/QZL6laEWqy4e7qkkUOobx6/%EB%AA%A8%EB%82%98-%EC%9A%A9%ED%8F%89-%EB%A6%AC%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8?node-id=2-3&t=wqpFOPBgcLLlh8h2-0&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=2%3A3>

